



HARMONOGRAM

„Internet w kreowaniu marki, czyli e-marketing w praktyce”

Rodzaj formy edukacyjnej: *blended learning* – **CZĘŚĆ STACJONARNA**

Miejsce realizacji: CDR O/Kraków, ul. Meiselsa 1, 31-063 Kraków

Termin realizacji: 17 - 18 grudnia 2013 r.

17.12.2013 r. (wtorek)

godzina	temat	prowadzący
9.00 – 10.00	Rejestracja uczestników, powitalna kawa	
10.00- 10.30	Powitanie i prezentacja uczestników, omówienie przebiegu szkolenia	Karolina Boba
10.30 – 12.00	Kampania reklamowa w Internecie – główne założenia	Piotr Wasilewski
12.00 – 13.30	Narzędzia internetowe – rodzaje i zastosowanie	Karolina Boba
13.30 - 14.30	<i>obiad</i>	
14.30 – 16.00	Strategia reklamowa, czyli e-marketing w praktyce - warsztaty	Piotr Wasilewski Karolina Boba
16.00 – 16.30	<i>przerwa kawowa</i>	
16.30 – 18.00	Strategia reklamowa, czyli e-marketing w praktyce - warsztaty	Piotr Wasilewski Karolina Boba
18.00 – 19.00	<i>kolacja</i>	

18.12.2013 r. (środa)

godzina	temat	prowadzący
8.00 – 9.00	<i>śniadanie</i>	
9.00 – 10.30	Google – nieograniczone możliwości	Google Ekspert
10.30 – 11.00	<i>przerwa kawowa</i>	
11.00 – 12.30	Google – nieograniczone możliwości	Google Ekspert
12.30 – 13.00	Podsumowanie warsztatów, dyskusja	Karolina Boba
13.00 – 14.00	<i>obiad</i>	