



HARMONOGRAM

„Internet w kreowaniu marki, czyli e-marketing w praktyce”

Rodzaj formy edukacyjnej: *blended learning* – **CZĘŚĆ ON-LINE**

Termin realizacji: 25.11. – 13.12. 2013 r.

Terminarz

22.11.2013 r.	Zakończenie rekrutacji
25.11.2013 r.	Zamieszczenie modułów na stronie www.cdrkursy.edu.pl
25.11. – 13.12. 2013 r.	Udział w szkoleniu on-line, zapoznanie się z treścią modułów
do 13.11.2013 r.	Test zaliczeniowy po każdym module

Lp.	Moduły	Minimalny czas poświęcony na moduł (godziny)
1.	Marketing w Internecie - podstawy	3
2.	Użytkownicy w sieci	2
3.	Pozycjonowanie stron internetowych	3
4.	Budowanie wizerunku firmy za pomocą strony internetowej	3
5.	E-mail marketing	1
6.	Kampanie w portalach społecznościowych: <ul style="list-style-type: none">• Facebook – sposób funkcjonowania i możliwości• Fora dyskusyjne, branżowe• Mikroblogi (twitter, blip), skype	4
7.	Sprzedaż usług w sieci; sklepy i aukcje internetowe	3
8.	Strategia kampanii reklamowych w Internecie	5
	Razem	25