



Harmonogram szkolenia blended learning:
dla doradców zatrudnionych w WODR:

„Metodyka wsparcia dla budowy sieciowych produktów turystyki wiejskiej”

Warsztaty stacjonarne

Termin: **10-11 czerwca** 2013 roku [poniedziałek]

Miejsce: CDR O/Kraków, ul. Meiselsa 1

Liczba uczestników: 24

Dzień pierwszy: 10 czerwca 2013 roku

do 11.00 – przyjazd, zakwaterowanie, rejestracja uczestników, serwis kawowy;

11.00-11.15 – Otwarcie warsztatów;

11.15-12.45 – Ocena procesu samokształcenia – **wykład i dyskusja moderowana** [L.L.];

- > ocena testu kwalifikacyjnego, po części e-learningowej szkolenia,
- > odniesienie się do przebiegu czatów i podnoszonych w trakcie rozmowy problemów,
- > analiza treści wpisów na forum,
- > ogólna ocena przebiegu pierwszej części szkolenia.

12.45-13.30 – Obiad;

13.30-15.00 – Metodyka budowy sieciowego produktu turystyki wiejskiej – **warsztaty**
[K.M./L.L./B.K.];

- > wykorzystanie „rozciągaczy umysłu” w procesie budowy sieciowego produktu turystyki wiejskiej, w trakcie zajęć warsztatowych opartych na metodzie 10 kroków,
- > krok 1: analiza trendów w turystyce krajowej i światowej,
- > krok 2: analiza potencjału i trendów turystyki lokalnej na obszarze objętym procesem budowy sieciowego produktu turystyki wiejskiej,
- > krok 3: identyfikacja lokalnych walorów i atrakcji możliwych do włączenia w tworzenie sieciowego produktu turystyki wiejskiej,
- > krok 4: identyfikacja jednostkowych produktów turystyki wiejskiej na obszarze objętym procesem budowy sieciowego produktu turystyki wiejskiej,
- > krok 5: diagnoza potencjału produktów planowanych do włączenia w sieciowy produkt turystyki wiejskiej (analiza SWOT),

15.00-15.15 – Przerwa kawowa;

15.15-17.30 – Metodyka budowy sieciowego produktu turystyki wiejskiej – **warsztaty**
[K.M./L.L./B.K.];

- > krok 6: opracowanie sieciowego produktu turystyki wiejskiej,
- > krok 7: opracowanie programów sieciowego produktu turystyki wiejskiej,
- > krok 8: program rozwoju produktu markowego,
- > krok 9: opracowanie programu i narzędzi promocji sieciowego produktu turystyki wiejskiej,

- > krok 10: dbałość o jakość, unikatowości i trwałość zbudowanego sieciowego produktu turystyki wiejskiej i jego ochrona.

17.30-19.00 – Komunikacja interpersonalna jako ważny czynnik w procesie wsparcia dla podmiotów kreujących i zarządzających sieciowymi produktami turystyki wiejskiej – **wykład** z elementami **warsztatów [Sylwia Filas]**;

- > podstawy wiedzy z zakresu komunikacji werbalnej, a także niewerbalnej,
- > przebieg procesu komunikacji i jego zakłócenia,
- > bariery w procesie komunikacji i umiejętności ułatwiające komunikowanie się,
- > umiejętności komunikowania się z ludźmi i wyrażania swoich emocji,
- > umiejętności formułowania wypowiedzi i odczytywania komunikatów niewerbalnych.

19.00-20.00 – Kolacja;

Dzień drugi: **11 czerwca 2013** roku [wtorek]

7.00- 8.00 – Śniadanie;

8.00- 9.30 – Stan i perspektywy rozwoju sieciowych produktów turystyki wiejskiej – **wykład** [K.M./L.L.]

- > doświadczenia CDR O/Kraków w promocji idei sieciowych produktów turystyki wiejskiej,
- > przykłady działań podejmowanych i realizowanych przez LGD i inne podmioty w zakresie wdrażania idei sieciowych produktów turystyki wiejskiej,
- > sieciowy produkt turystyki wiejskiej jako przedmiot zainteresowania środowisk naukowych,
- > stan obecny i szanse rozwoju sieciowych produktów turystyki wiejskiej.

9.30- 9.45 – Przerwa kawowa;

9.45-11.15 – Metodyka wsparcia dla podmiotów kreujących i zarządzających sieciowymi produktami turystyki wiejskiej – **wykład** [Barbara Kielbasa];

- > pojęcia metodyka i wsparcie w działalności doradczej,
- > definicja i rozumienie pojęcia asertywność,
- > rola doradcy we wspieraniu LGD w procesie kreacji sieciowego produktu turystyki wiejskiej,
- > problemy w procesie wsparcia i sposoby ich rozwiązywania,
- > obszary szczególnego zainteresowania doradcy w procesie wsparcia dla kreacji i rozwoju sieciowych produktów turystyki wiejskiej.

11.15-12.00 – Test, podsumowanie i zakończenie szkolenia;

12.00-13.00 – Obiad