



**Harmonogram szkolenia:**

**„Podstawy wiedzy z zakresu prowadzenia badań na obszarze, opracowania i wykorzystania wyników, do podnoszenia jakości zarządzania strategicznego rozwojem obszaru”**

**Termin:** 26-28 marca 2014 r.

Dzień pierwszy, środa 26 marca 2014 r.

do 11.00 – Przyjazd uczestników, zakwaterowanie, rejestracja, kawa powitalna;

11.00-11.15 – Otwarcie szkolenia, przedstawienie celu, programu i sposobu realizacji;

11.15-12.45 – **Rola badań podnoszeniu jakości zarządzania strategicznego rozwojem obszaru**– wykład,  
2 godz.  
[Zakres: Rola badań w zarządzaniu strategicznym; Badania w ewaluacji ex-ante; Badania w ewaluacji mid-term; Badania w ewaluacji ex-post; Podstawowe formy zbierania informacji do badań ewaluacyjnych; Organizacja badań w LGD/LGR; Badania – zbytek czy konieczność?];

12.45-13.30 – **Metodologia badań społecznych**– wykład,  
1 godz.  
[Zakres: Badania społeczne; Metoda badawcza; Proces badawczy; Problem badawczy; Hipoteza; Ogólna klasyfikacja badań; Wybrane metody; Próba do badań];

13.45 – 14.45 – Obiad

15.00-15.45– **Definiowanie założeń badawczych – raport metodologiczny**– wykład  
1 godz.  
wprowadzający do zajęć warsztatowych,  
[Zakres: Tematyka i główny cel badania; Problemy do zbadania; Definiowanie celów szczegółowych; Formułowanie pytań badawczych: Wybór i uzasadnienie hipotez badawczych; Operacjonalizacja, czyli dobór wskaźników; Określenie metody badań oraz ustalenie narzędzi i technik badawczych; Wybór populacji; Kryteria i dobór próby; Konstrukcja narzędzi badawczych i pilotaż; Harmonogram realizacji badań];

15.45-18.15 – **Definiowanie założeń badawczych – raport metodologiczny** – zajęcia warsztatowe w zespołach nominalnych,  
3 godz.

[Zakres: Opracowanie tematyki i sformułowanie głównego celu badania; Określenie problemów do zbadania; Zdefiniowanie celów szczegółowych; Sformułowanie pytań badawczych: Wybranie i uzasadnienie hipotez badawczych; Dobranie wskaźników; Określenie metody badań oraz ustalenie narzędzi i technik badawczych; Wybór i opis populacji; Opracowanie kryteriów i zasad doboru próby; Opracowanie harmonogramu realizacji badań] (w trakcie przerwa kawowa);

18.15-19.00 – Kolacja

Dzień drugi, czwartek 28 marca 2014 r.

7.30-8.15 – Śniadanie;

8.30- 9.15 – **Dobór próby w badaniach** – wykład,

1 godz. [Zakres: Definicja próby; Rodzaje prób – wady i zalety; Wielkość próby; Losowość; Próba kwotowa; Kula śnieżna; Informatorzy];

9.15-10.00– **Techniki badań z zastosowaniem kwestionariusza wywiadu/ankiety sondażowej**– wykład,

1 godz. [Zakres: Techniki ankietowe i wywiady; Zasady konstruowania pytań; Zasady konstruowania ankiety sondażowej/kwestionariusza wywiadu; Zalety i wady badań ankietowych];

10.00-10.45 – **Zogniskowany Wywiad Grupowy – zasady i przydatność w badaniach strategicznych rozwoju obszaru** – wykład,

1 godz. [Zakres: Zasady doboru uczestników, Organizacja Sali; Scenariusz; Funkcje pytań; Analiza i podsumowanie; Raport cząstkowy];

10.45 -11.15– Przerwa kawowa

11.15-12.45– **Techniki badań z zastosowaniem kwestionariusza wywiadu/ankiety sondażowej**– zajęcia warsztatowe,

2 godz. [Zakres: Układanie pytań i budowanie ankiety sondażowej; Układanie pytań i budowanie kwestionariusza wywiadu];

12.45-14.15 – **Techniki badań z zastosowaniem kwestionariusza wywiadu/ankiety sondażowej**– zajęcia warsztatowe cd.,

2 godz. [Zakres: Testowanie narzędzi – badanie pilotażowe];

14.15-15.00 – Obiad

Zajęcia w Instytucie Socjologii UJ

15.30-18.00 – **Zogniskowany Wywiad Grupowy** – zajęcia warsztatowe,

2 godz. [Zakres: Przeprowadzenie badania techniką Zogniskowany Wywiad Grupowy (fokus); analiza przebiegu badania];

1 godz. **Sondaż internetowy**– [Zakres: Przeprowadzenie sondażu internetowego; analiza przebiegu badania];

20.00-22.00 – Kolacja w hotelu Secesja – indywidualnie

Dzień trzeci, piątek 28 marca 2014 r.

7.30-8.15 – Śniadanie

8.15- 9.45 – **Zogniskowany Wywiad Grupowy oraz Sondaż internetowy**

2 godz. [Omówienie wyników przeprowadzonych badań];

9.45-10.15 – Przerwa kawowa

10.15-11.00 – **Etyka badań** – wykład,

1 godz. [Zakres: Obowiązki etyczne; Etyczne strony rezultatów; Wiarygodność wyników; Sytuacje ambiwalentne etycznie; Odpowiedzialność za stronę etyczną badań; Prawa autorskie];

11.00-11.45 – **Organizacja badańna potrzeby zarządzania strategicznego rozwojem obszaru** – wykład,

[Zakres: Rodzaje badań; Wybór metody organizacyjnej badania; Wybór wykonawcy; Zasady współpracy z wykonawcą; Wykorzystanie wyników badań w zarządzaniu strategicznym];

11.45-12.00 – Podsumowanie zajęć warsztatowych i zakończenie szkolenia.

12.15-13.00– Obiad