



## HARMONOGRAM

### „Internet w kreowaniu marki, czyli e-marketing w praktyce”

Rodzaj formy edukacyjnej: *Szkolenie on-line*

Termin realizacji: 1.04. – 16.05. 2014 r.

#### Terminarz

<b>28.03.2014 r.</b>	Zakończenie rekrutacji
<b>1.04.2014 r.</b>	Rozpoczęcie szkolenia na stronie <a href="http://www.cdrkursy.edu.pl">www.cdrkursy.edu.pl</a>
<b>1.04. – 16.05. 2014 r.</b>	Udział w szkoleniu on-line, zapoznanie się z treścią modułów
<b>16.05.2014 r.</b>	Zakończenie szkolenia

Lp.	Moduły	Minimalny czas poświęcony na moduł (godziny)	Data zamieszczenia materiałów	Test zaliczeniowy*
1.	Wprowadzenie do zagadnień E-marketingu	2	1.04.2014 r.	12.04.2014 r.
2.	Marketing w Internecie - podstawy	3		
3.	Użytkownicy w sieci	2		
4.	Pozycjonowanie stron internetowych	3	14.04.2014 r.	26.04.2014 r.
5.	Budowanie wizerunku firmy za pomocą strony internetowej	3		
6.	E-mail marketing	2		
7.	Kampanie w portalach społecznościowych	4	28.04.2014 r.	10.04.2014 r.
8.	Sprzedaż usług w sieci; sklepy i aukcje internetowe	3		
9.	Strategia kampanii reklamowych w Internecie	5		
	<b>Termin dodatkowy</b>		<b>12.04.2014 r.</b>	<b>16.04.2014 r.</b>
	<b>Razem</b>	<b>28</b>		