



HARMONOGRAM

„Internet w kreowaniu marki, czyli e-marketing w praktyce”

Rodzaj formy edukacyjnej: *warsztaty*

Miejsce realizacji: CDR O/Kraków, ul. Meiselsa 1, 31-063 Kraków

Termin realizacji: 22 - 23 maja 2014 r.

22 MAJA 2014 R. (ŚRODA)

godzina	temat
9.00 – 10.00	Rejestracja uczestników, powitalna kawa
10.00- 10.30	Powitanie i prezentacja uczestników, omówienie przebiegu szkolenia
10.30 – 12.00	Marketing, reklama oraz kampania w kontekście e-marketingu - wykład
12.00 – 13.30	Narzędzia internetowe – rodzaje i zastosowanie - wykład
13.30 - 14.30	<i>obiad</i>
14.30 – 16.00	Strategia reklamowa w Internecie - warsztaty
16.00 – 16.30	<i>przerwa kawowa</i>
16.30 – 18.00	Strategia reklamowa w Internecie - warsztaty
18.00 – 19.00	<i>kolacja</i>

23 MAJA 2014 R. (CZWARTEK)

godzina	temat
8.00 – 9.00	<i>śniadanie</i>
9.00 – 10.30	Sposób zastosowania narzędzi internetowych; Google – nieograniczone możliwości – wykład z elementami warsztatowymi
10.30 – 11.00	<i>przerwa kawowa</i>
11.00 – 12.30	Sposób zastosowania narzędzi internetowych; Google – nieograniczone możliwości – wykład z elementami warsztatowymi c.d.
12.30 – 13.00	Podsumowanie warsztatów, dyskusja
13.00 – 14.00	<i>obiad</i>