



**Podstawy komunikacji społecznej jako jeden z warunków podnoszenia jakości zarządzania planem strategicznym i skutecznej aktywizacji lokalnej społeczności w procesie planowania strategicznego**

Termin: 16-18 lipca 2014 r.

Harmonogram

Dzień pierwszy środa 16 lipca 2014

do 11.00 – Przyjazd uczestników, zakwaterowanie, rejestracja, kawa powitalna;

11.00-11.15 – Otwarcie szkolenia, przedstawienie celu, programu i sposobu realizacji;

11.15-12.45 – **Rola komunikacji społecznej z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym organizacji typu partnerstwo trójsektorowe** – wykład

2 godz.

[Zakres: Definiowanie otoczenia partnerstwa; Wyznaczania celów i zakresu komunikacji z otoczeniem; Rola komunikacji interpersonalnej w przepływie informacji wewnątrz i na zewnątrz partnerstwa; Uczestnicy procesu komunikacji w partnerstwie i jego otoczeniu]

12.45-13.30 – **Plan komunikacji partnerstwa** – wykład

2 godz.

[Zakres: Cele planu komunikacji; Główne grupy docelowe; Działania komunikacyjne; Narzędzia i środki komunikacji; Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych; Ewaluacja działań komunikacyjnych; Wnioski i sposoby ich wykorzystania w procesie realizacji LSR]

13.45 – 14.45 – Obiad

15.00-17.15 – **Plan komunikacji partnerstwa** – warsztaty

3 godz.

[Zakres: Praca indywidualna w zespołach z udziałem ekspertów polegająca na opracowaniu projektu planu komunikacji konkretnej LGD, której przedstawicielami są uczestnicy szkolenia – z uwzględnieniem następujących elementów: cele planu komunikacji, główne grupy docelowe, działania komunikacyjne, narzędzia i środki komunikacji, wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych, koszty działań komunikacyjnych]

17.15 -17.30– Przerwa kawowa

17.30-18.15 – **Wprowadzenie do zagadnienia – komunikacja interpersonalna** – wykład

1 godz.

[Zakres: Pojęcie komunikacji; Cechy komunikacji; Formy komunikacji; Proces komunikacji; Bariery komunikacyjne; Typy zachowań uczestników procesu komunikacji]

20.00-22.00 – Kolacja [restauracja „Secesja”];

Dzień drugi czwartek 17 lipca 2014

8.00- 8.45 – Śniadanie;

9.00- 9.45 – **Mowa ciała jako element komunikacji interpersonalnej** – wykład

1 godz. [Zakres: Sposób wyrażania siebie ciałem Co mówi o nas nasza mimika, gestykulacja, ton głosu i pozycja ciała; Ilustratory i regulatory jako elementy wspomagające komunikację werbalną – czy jesteśmy w stanie nad nimi zapanować?; Rola postawy ciała i oddechu w komunikacji]

9.45- 12.15 – **Zasady autoprezentacji i sztuka publicznych występów** – warsztaty

3 godz. [Zakres: Autoprezentacja uczestników przed kamerą – odtwarzanie i analiza; Przygotowanie się do występowania przed publicznością – wystąpienia uczestników – nagrywanie, odtwarzanie, auto ocena, analiza i krytyka] [w trakcie przerwa kawowa 15 min]

12.15-13.00 – **Komunikacja interpersonalna jako ważny czynnik w procesie zarządzania realizacją strategii rozwoju obszaru** – wykład

1 godz. [Zakres: Funkcje komunikacji, czyli po co się komunikujemy?; Poziomy procesu komunikowania; Modele komunikacji; Zasady efektywnej komunikacji; Sztuka słuchania; Autoprezentacja; Sztuka przemawiania]

13.15 – 14.15 – Obiad

14.15-17.30 – **Komunikacja interpersonalna jako ważny czynnik w procesie zarządzania realizacją strategii rozwoju obszaru** – warsztaty

4 godz. [Zakres: Zajęcia przed kamerą wystąpienia na zadane tematy związane z zarządzaniem LSR (informacja o LSR; aktywizowanie lokalnego środowiska; wyjaśnienia zawłości aplikacyjnych; wywiad z beneficjentem na potrzeby ewaluacji; informacja na stronę Internetową – mini wypowiedź) przed zdefiniowaną na potrzeby zajęć widownią; Odtwarzanie, samoocena, komentarze uczestników i analiza trenera] [w trakcie przerwa kawowa 15 min]

17.45-18.30 – Kolacja;

Trzeci dzień piątek 18 lipca 2014

7.30-8.00 – Śniadanie;

8.15- 9.45 – **Przygotowanie poprawnego komunikatu, informacji do upublicznienia (dla mediów zewnętrznych i własnych, w tym wydawnictw i strony Internetowej)** – wykład

2 godz.

9.45-10.00– Przerwa kawowa

10.00-12.15 – **Przygotowania poprawnego komunikatu, informacji do upublicznienia (dla mediów zewnętrznych i własnych, w tym wydawnictw i strony Internetowej)** – warsztaty

3 godz.

[Zakres: Wskazanie źródła informacji; Opracowanie informacji w wybranej formie; Prezentacja wybranych opracowań; Analiza, auto ocena i krytyczna analiza]

12.15-13.00 – Obiad