



HARMONOGRAM

„Internet w kreowaniu marki, czyli e-marketing w praktyce”

Rodzaj formy edukacyjnej: *Szkolenie on-line*

Termin realizacji: 12.11. – 5.12. 2014 r.

Terminarz

- 10.11.2014 r.** Zakończenie rekrutacji
- 12.11.2014 r.** Rozpoczęcie szkolenia na stronie www.cdrkursy.edu.pl
- 12.11. – 5.12. 2014 r.** Udział w szkoleniu on-line, zapoznanie się z treścią modułów
- 5.12.2014 r.** Zakończenie szkolenia

Lp.	Moduły	Minimalny czas poświęcony na moduł (godziny)	Data zamieszczenia materiałów	Test zaliczeniowy*
1.	Wprowadzenie do zagadnień E-marketingu	2	12.11.2014 r.	17.11.2014 r.
2.	Marketing w Internecie - podstawy	3		
3.	Użytkownicy w sieci	2		
4.	Pozycjonowanie stron internetowych	3	17.11.2014 r.	24.11.2014 r.
5.	Budowanie wizerunku firmy za pomocą strony internetowej	3		
6.	E-mail marketing	2		
7.	Kampanie w portalach społecznościowych	4	24.11.2014 r.	1.12.2014 r.
8.	Sprzedaż usług w sieci; sklepy i aukcje internetowe	3		
9.	Strategia kampanii reklamowych w Internecie	5		
	Dodatkowy termin		1.12.2014 r.	5.12.2014 r.
	Razem	28		