



## HARMONOGRAM

### „Internet w kreowaniu marki, czyli e-marketing w praktyce”

Rodzaj formy edukacyjnej: *warsztaty*

Miejsce realizacji: CDR O/Kraków, ul. Meiselsa 1, 31-063 Kraków

Termin realizacji: 2 - 3 grudnia 2014 r.

#### 2 grudnia 2014 R. (wtorek)

godzina	temat
9.00 – 10.00	Rejestracja uczestników, powitalna kawa
10.00- 10.30	<b>Powitanie i prezentacja uczestników, omówienie przebiegu szkolenia</b>
10.30 – 12.00	<b>Marketing oraz kampania reklamowa w kontekście e-marketingu - wykład</b>
12.00 – 13.30	<b>Narzędzia internetowe – rodzaje i zastosowanie - wykład</b>
13.30 - 14.30	<i>obiad</i>
14.30 – 16.00	<b>Strategia reklamowa w Internecie - warsztaty</b>
16.00 – 16.30	<i>przerwa kawowa</i>
16.30 – 18.00	<b>Strategia reklamowa w Internecie - warsztaty</b>
18.00 – 19.00	<i>kolacja</i>

#### 3 grudnia 2014 R. (środa)

godzina	temat
8.00 – 9.00	<i>śniadanie</i>
9.00 – 10.30	<b>Sposób zastosowania narzędzi internetowych; Google – nieograniczone możliwości – wykład z elementami warsztatowymi</b>
10.30 – 11.00	<i>przerwa kawowa</i>
11.00 – 12.30	<b>Sposób zastosowania narzędzi internetowych; Google – nieograniczone możliwości – wykład z elementami warsztatowymi c.d.</b>
12.30 – 13.00	<b>Podsumowanie warsztatów, dyskusja</b>
13.00 – 14.00	<i>obiad</i>