



HARMONOGRAM

„Sprzedaż produktów poprzez sklep internetowy – zasady zakładania działalności krok po kroku”

Kraków, 16 - 17.11.2017 r.

Data	Czas realizacji (godzina od – do)	Liczba godz.	Temat zajęć	Wykładowca
16.11.2017 r.	Do 10.30		<i>Kawa powitalna</i>	
	10.30 – 11.00		Otwarcie szkolenia, powitanie uczestników, Wykład wprowadzający do zagadnienia sprzedaży produktów przez Internet	Karolina Boba CDR O/Kraków
	11.00 – 11.45	1	Podstawowe informacje dotyczące prowadzenia sprzedaży internetowej	Ryszard Brzegowy www.design.net.pl
	11.45 – 13.15	2	Wady i zalety sprzedaży internetowej. Omówienie dobrych praktyk	
	13.15 – 14.00		<i>Obiad</i>	
	14.00 – 15.30	2	Zasady prowadzenia sklepu internetowego	Ryszard Brzegowy www.design.net.pl
	15.30 – 16.00		<i>Przerwa kawowa</i>	
	16.00 – 18.45	4	Zakładanie sklepu internetowego - warsztaty	Ryszard Brzegowy www.design.net.pl
	Od 20.00		<i>Kolacja w Hotelu Secesja</i>	
17.11.2017 r.	8.00 – 9.00		<i>Śniadanie</i>	
	9.00 – 11.15	3	Prowadzenie sklepu internetowego - warsztaty <i>Kawa w trakcie zajęć</i>	Ryszard Brzegowy www.design.net.pl
	11.45 – 12.30	1	Test, podsumowanie i zakończenie szkolenia	Karolina Boba CDR O/Kraków
	12.30		<i>Obiad</i>	