



HARMONOGRAM

„Zasady funkcjonowania sklepu internetowego – sprzedaż produktów rolnych przez Internet”

Rodzaj formy edukacyjnej: szkolenie *e-learningowe*

Termin realizacji: 3 – 20.12.2018 r.

Terminarz	
29.11.2018 r.	Zakończenie rekrutacji
3.12.2018 r.	Zamieszczenie I - III modułu na stronie www.cdrkursy.edu.pl
10.12.2018 r.	Zamieszczenie IV-VI modułu na stronie www.cdrkursy.edu.pl
3.11 – 20.12.2018 r.	Udział w szkoleniu on-line, zapoznanie się z treścią modułów
10 – 20.12.2018 r.	Test zaliczeniowy

Lp.	Moduły	Minimalny czas poświęcony na moduł (godziny)
1.	Sklep internetowy – zasady działania	4
2.	Założenie sklepu internetowego krok po kroku	6
3.	Rodzaje sklepów internetowych – jak wybrać najlepszy	2
4.	Sprzedaż produktów poprzez sklep internetowy	2
5.	Czy tylko Allegro?	2
6.	W jaki sposób prowadzić sklep internetowy, aby odnieść sukces?	4
	Razem	20