



HARMONOGRAM

„Sprzedaż produktów lokalnych przez Internet”

Rodzaj formy edukacyjnej: szkolenie *e-learningowe*

Termin realizacji: 25.05. – 15.06.2020 r.

Terminarz	
8.06.2020	Zakończenie rekrutacji
25.05.2020	Zamieszczenie lekcji na stronie www.cdrkursy.edu.pl
25.05-15.06.2020	Udział w szkoleniu on-line, zapoznanie się z treścią lekcji
1 - 15.06.2020	Test zaliczeniowy

Lp.	Lekcje	Minimalny czas poświęcony na lekcję (godziny dydaktyczne)
1.	Sklep internetowy – zasady działania	5
2.	Założenie sklepu internetowego krok po kroku	5
3.	Rodzaje sklepów internetowych – jak wybrać najlepszy	5
4.	Sprzedaż produktów lokalnych poprzez sklep internetowy – warunki sprzedaży	5
5.	Różne możliwości sprzedaży przez Internet	5
6.	Jak prowadzić sklep internetowy, aby odnieść sukces?	5
	Razem	30