



## HARMONOGRAM ZAJĘĆ

Nazwa formy edukacyjnej: „**Tworzenie i funkcjonowanie marki lokalnej na obszarach górskich i podgórskich**”

Rodzaj formy edukacyjnej: **szkolenie e-learningowe**

Termin realizacji: **15.02 – 05.03.2021 r.**

Miejsce realizacji: **platforma e-learningowa CDR [www.cdrkursy.pl](http://www.cdrkursy.pl)**

### Terminarz

27.01.2021 r.	Początek rekrutacji
09.02.2021 r.	Zakończenie rekrutacji
15.02.2021 r.	Udostępnienie modułów na platformie e-learningowej
15.02-05.03.2021 r.	Udział w szkoleniu online, zapoznanie z treścią modułów

Lp.	Moduły	Minimalny czas poświęcony na moduły (godziny)
1.	Odkrywanie wartości miejsca pod kątem budowania marki lokalnej	8
2.	Wypracowanie zasad funkcjonowania pod marką lokalną	8
3.	Wdrażanie marki lokalnej - budowanie współpracy markowych produktów, dobre przykłady	8
Test zaliczeniowy		0,5
<b>Razem</b>		<b>24,5</b>