



## HARMONOGRAM ZAJĘĆ

Nazwa formy edukacyjnej: „Formy sprzedaży produktów lokalnych”.

Rodzaj formy edukacyjnej: **webinarium**

Termin realizacji: **07.12.2022 r.**

Miejsce realizacji: **platforma Clickmeeting**

Czas realizacji (godzina od – do)	Temat zajęć	Wykładowca
Do 10.00	Logowanie uczestników	
10.00 – 10.15	Wprowadzenie	
10.15 – 11.00	Indywidualne rozwiązania sprzedaży w ramach KŁŻ - przegląd możliwości	Rafał Serafin/ Iso-Tech
11.00 – 11.45	Zbiorowe rozwiązania sprzedaży w ramach KŁŻ - przegląd możliwości	Rafał Serafin/ Iso-Tech
11.45-12.00	Przerwa	
12.00 – 12.45	Promocyjne przedsięwzięcia rynekotwórcze – przegląd możliwości	Rafał Serafin/ Iso-Tech
12.45 – 13.30	Programy wsparcia dla KŁŻ i wyzwania dla rozwoju lokalnego rynku dla żywności produkowanej lokalnie	Rafał Serafin/ Iso-Tech
13.30 – 14.00	„Wirtualne Pole” – nowatorski model sprzedaży produktów rolnych	Grzegorz Patoła, Grupa Wirtualne Pole
14.00 – 14.15	Podsumowanie szkolenia, dyskusja, odpowiedzi na pytania.	