





YOUWEEN

NEWSLETTER #2

 Grudzień 2021



Akualności

-  4 dniowy trening w Polsce
-  Kręgi Coachingowe z młodymi kobietami
-  Filmy edukacyjne w trakcie tworzenia
-  Najnowsze wiadomości: WPR26



4-dniowe szkolenie trenerów w Polsce!



We wrześniu br. YOUWEEN zorganizowało szkolenie w zakresie **zielonej przedsiębiorczości**, mające na celu wspieranie szans na zatrudnienie i rozwój społeczno-edukacyjny młodych kobiet mieszkających na obszarach wiejskich.

Partnerzy z **siedmiu krajów** (Włoch, Hiszpanii, Litwy, Wielkiej Brytanii, Grecji, Polski i Macedonii poprzez uczestnictwo online) zebrali się w Polsce i podzielili się dobrymi praktykami i wiedzą ekspercką w zakresie zielonej przedsiębiorczości, przedsiębiorstw wiejskich i równości płci. W szkoleniu wzięły udział **osoby pracujące z młodzieżą** z czterech organizacji, mające na celu rozpowszechnienie zdobytej wiedzy wśród młodych kobiet w ich krajach ojczystych.

W Centrum Doradztwa Rolniczego w Krakowie, nasze zespoły i osoby pracujące z młodzieżą spędzili ekscytujące 4 dni, dzieląc się przykładami kobiet odnoszących sukcesy w ich działalności rolniczej. Ich historie były niezwykle inspirujące zarówno dla partnerów, jak i osób pracujących z młodzieżą.

Kobiety działające w zielonej przedsiębiorczości zwróciły nam również uwagę na trudności kobiet w zakładaniu własnych przedsiębiorstw na obszarach wiejskich, gdzie dyskryminacja i stereotypy dotyczące płci często stanowią przeszkodę. Ale dowiedzieliśmy się również, jak udało im się przezwyciężyć takie wyzwania i odnieść sukces w swoich przedsięwzięciach. Jak na przykład...

Matka Magdalena Węgiel i córka Agnieszka Sendor, prowadzące przedsiębiorstwo „Pstrąg Ojcowski”, podzieliły się swoimi doświadczeniami w komunikacji biznesowej, przełamaniu stereotypów płci i kształtowaniu wizerunku marki.

Monika Kwaśniewicz, założycielka Educatino, podzieliła się historią swoich pomysłów na przedsiębiorczość i przedstawiła swoje gospodarstwo poświęcone **działaniom eko-edukacyjnym**, umożliwiające dzieciom w wieku szkolnym poznanie farmy, uczenia się i kontaktowanie się ze zwierzętami - kurczakami, królikami i kozami dla dobrego samopoczucia i nauki.

Szkolenia i **przykłady z życia** inspirujących kobiet uwydatniły imponujące sukcesy zielonych przedsiębiorczych kobiet. Ponadto aż **28/30 uczestników szkolenia stwierdziło, że zdecydowanie poleciliby to szkolenie!** Uczestnicy wyszli z poczuciem motywacji i inspiracji, aby stać się częścią tego szlachetnego celu: wzmacniania pozycji młodych kobiet w ich pomysłach na zieloną przedsiębiorczość!



Koła coachingowe zielonej przedsiębiorczości!

Grupa Efektas zorganizowała obecnie 4 sesje Coaching Circle z pomocą pracowników młodzieżowych stowarzyszonych partnerów na Litwie. Do tej pory pracownicy młodzieżowi dotarli do 16 litewskich młodych kobiet, ale dotrą do 24 dzięki spotkaniom kół coachingowych. Każde spotkanie było relacjonowane przez osoby pracujące z młodzieżą za pomocą metodyki Coaching Circle; technika obejmująca przyjazne środowisko dla małej grupy rówieśników, aby trenować się nawzajem i projektować skuteczne i autentyczne sposoby osiągnięcia tego, co jest dla nich najważniejsze. Młode uczestniczki opowiadały o mentalności przedsiębiorczej, o tym, jak kobiety mogą założyć firmę, o barierach w zakładaniu własnej firmy oraz o kluczowych umiejętnościach rozwoju osobistego i zawodowego. Każda grupa młodych kobiet stworzyła również na zakończenie swoich spotkań motto takie jak:

"Dokonywanie odważnych wyborów, aby stworzyć odważną osobowość!

Nie bój się zaczynać. Nie ma nic do stracenia!
Popraw swoje umiejętności, aby przekształcić je w pomysł na biznes!



Do tej pory nasi partnerzy (FACE) z Macedonii Północnej, z pomocą niezbędnych pracowników młodzieżowych, przeprowadzili 5 kół coachingowych, w których wzięło udział łącznie 30 młodych kobiet. W ciągu najbliższych kilku tygodni pracownicy młodzieżowi przeprowadzą pozostałe kręgi, w których będzie jeszcze około 60 młodych kobiet-zielonych przedsiębiorców!

Koła Coachingowe realizowane były w oparciu o zaangażowanie kobiet w zieloną przedsiębiorczość, znaczenie kobiet w przedsiębiorczości jako całości, reprezentację kobiet z zielonej przedsiębiorczości, wyzwania stojące przed kobietami - przedsiębiorcami, rozwój zrównoważonej przedsiębiorczości, zatrudnienie, wyzwania stojące przed kobietami na obszarach wiejskich, rozwój społeczno-edukacyjny młodych kobiet mieszkających na obszarach wiejskich i wiele innych.

IASIS NGO z Grecji przeprowadziła obecnie 2 CC. Pierwsze spotkanie zostało specjalnie zaprojektowane dla 6 pracowników młodzieżowych z 4 różnych organizacji (NGO Kinitro, Grupa Przedsiębiorczości i Ekonomii Społecznej EKO, Sieć Zaangażowania Młodzieży i Republika Tkaniny). Szkolenie pracowników młodzieżowych zostało przeprowadzone online. Drugie CC odbyło się fizycznie w październiku i odbyło się na terenach wiejskich w Zagorii w Grecji, podczas festiwalu ekologicznego „Connected we stand” wspieranego przez naszą organizację.

W coachingu wzięło udział łącznie 10 kobiet oraz przeprowadzono ocenę potrzeb. Uczestniczki dzieliły się swoimi obawami, doświadczeniami i pomysłami dotyczącymi wyzwań dzisiejszego rynku pracy, dyskutowały o przeszkodach i trudnościach, z jakimi borykają się kobiety, oraz proponowały sposoby rozwijania umiejętności niezbędnych do rozwoju zawodowego.



Koła coachingowe zielonej przedsiębiorczości!

W Aragonii w Hiszpanii INNETICA i jej współpracownicy zorganizowali w sumie 4 koła coachingowe. Do tej pory w tych sesjach wzięło udział 19 kobiet! Kręgi Coachingowe zostały zrealizowane zgodnie z formatem i metodologią zawartą w tym projekcie i z dużym sukcesem. Spotkania te były dla zaangażowanych kobiet doskonałą okazją do podzielenia się swoimi doświadczeniami i przedyskutowania interesujących ich tematów. Uczestnikami były kobiety (głównie wiejskie) działające w biznesie, pracownicy administracji publicznej lub instytucji finansowych, a także studenci pragnący rozpocząć działalność gospodarczą na obszarach wiejskich. Te inspirujące młode kobiety dyskutowały o takich zagadnieniach i tematach, jak: równowaga między życiem zawodowym a prywatnym kobiet-przedsiębiorców, dylemat uczynienia biznesu bardziej ekologicznym kosztem zmniejszenia zysków, trudności w uzyskaniu pomocy finansowej szczególnie dla kobiet oraz technologie pomagające obszarom wiejskim czyli ich zielona, ekonomiczna ekspansja.



Coaching Circles (CC) są prowadzone w Wielkiej Brytanii z londyńską organizacją charytatywną IARS.

CC odniosły niesamowity sukces i były znaczące, ponieważ w ich wyniku pojawiły się potrzeby młodych kobiet. Młode kobiety wyraziły znaczący dialog i punkty działania na rzecz zielonej i feministycznej zmiany. Podzielili się swoimi doświadczeniami, takimi jak frustracja z powodu nierówności płci jako niepotrzebnej i przestarzałej bariery oraz ich uczucia i gesty, takie jak gniew i niesprawiedliwość, gdy pewność siebie zostanie rozbita.

W punktach działania podzielili pragnienie posiadania bardziej pozytywnych i lokalnych wzorów do naśladowania, a dzielenie się tymi niesprawiedliwościami daje im siłę do dalszej walki. Uznały, że wszyscy powinni dzielić się swoim doświadczeniem i walczyć z dyskryminacją ze względu na płeć, od młodszych braci i siostr w domu, ale także przy zakładaniu zielonych firm na wszystkich poziomach. Młode kobiety podzielały również potrzebę świadomego zaangażowania kobiet kolorowych i niepełnosprawnych w projekty takie jak ten, ponieważ napotykały na dodatkowe bariery.

Do tej pory CDR zorganizowało 5 kół coachingowych z 30 młodymi kobietami na terenach wiejskich w Polsce. Podczas sesji zauważono, że grupy dość otwarcie zareagowały na wydarzenie. Mowa ciała wskazywała, że szanują opinie innych i chętnie uczestniczą w bezpiecznej przestrzeni.

Wszyscy uczestnicy spotkań uczestniczyli bardzo aktywnie i entuzjastycznie. Dyskusje, które z tego wynikały, wzbudziły emocje, wspomnienia i skojarzenia, które były bardzo żywe i realne.

Uczestnicy z zainteresowaniem słuchali, zadawali pytania, komentowali i opowiadali własne historie. Młode kobiety były również zainteresowane wykorzystaniem metody kół coachingowych w życiu zawodowym i prywatnym. Planowane są kolejne spotkania na Uniwersytecie Rolniczym w Krakowie z młodymi studentkami zaangażowanymi w zrównoważony zielony rozwój obszarów wiejskich.

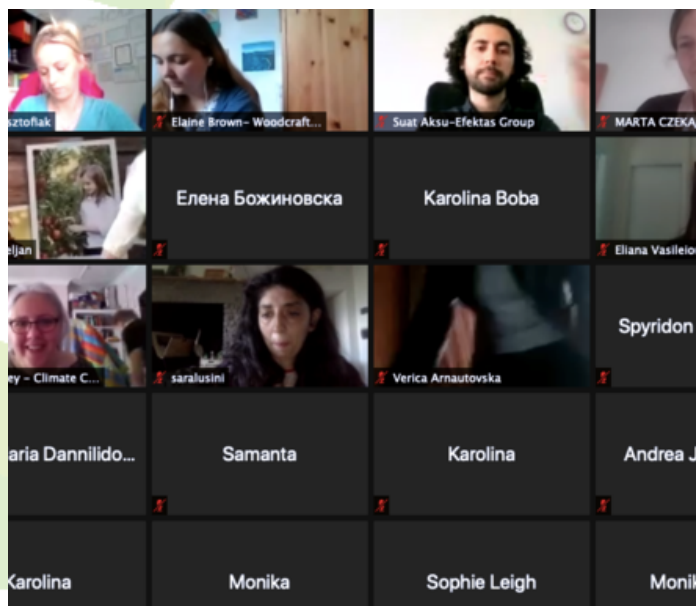


Koła coachingowe zielonej przedsiębiorczości!

We Włoszech pracownicy młodzieżowi z różnych stowarzyszeń zorganizowali do tej pory 3 koła coachingowe. COOP. SPERAN z Terni zorganizował krąg coachingowy z kobietami cierpiącymi na zaburzenia psychiczne i działające w społeczności, której tematy to przedsiębiorczość kobiet i różnice w stosunku do przedsiębiorczości mężczyzn.

Reakcje młodych uczestniczek były bardzo istotne i angażujące, takie jak: „Musisz słuchać ludzi wokół siebie, zwłaszcza dzieci” [...] „Ludzie z Zachodu, którzy wyjeżdżają do Afryki, mają postawę paternalistyczną, a jednocześnie istnieje gospodarka rabunkowa, która okrada ich z dóbr” [...]

Niektóre główne problemy, które wyłoniły się z CC, to brak informacji i szkoleń, aby rozpocząć ścieżkę przedsiębiorczości oraz kobiety często pragnące założyć własną firmę, ale nie wiedzące, od czego zacząć i potrzebujące wskazówek.



NASZ CEL?

56 KÓŁ TRENERSKICH

**280 MŁODYCH
Kobiet**

Filmy edukacyjne YOU_WEEN!



PSTRĄG OJCOWSKI

W samym sercu Ojcowskiego Parku Narodowego, niedaleko Krakowa, znajdziesz Agnieszkę Sendor. W swoim ogródku grillowym serwują oryginalne Pstrągi Ojcowskie, prosto ze stawu, zarówno wędzone, jak i grillowane. Pstrąg Ojcowski to rodzinna firma założona przez matkę i córkę, które prawie 10 lat temu postanowiły przywrócić świetność zabytkowym stawom. Ich celem jest przywrócenie hodowli pstrąga potokowego, propagowanie świadomej i etycznej hodowli oraz edukacja społeczności o historii regionu i tradycjach kulinarnych.

Zobacz wideo [tutaj >>>](#)



MONIKA KWAŚNIEWICZ

Monika Kwaśniewicz to jedna z tych osób, które swoją pasją do zwierząt i przyrody potrafią zarazić nie tylko dzieci, ale i dorosłych. Jak to możliwe, że biegające dzieci nagle stają się spokojne i skupione, gdy wchodzi w interakcję z kurami, królikami i naturą? Cóż, żeby to zrobić, podczas pandemii (a na urlopie macierzyńskim nie mniej!) Monika stworzyła pakiet zajęć dla dzieci związanych z edukacją przedszkolną o zwierzętach gospodarskich i założyła Educatino!

Zobacz wideo [tutaj >>>](#)



KRISTINA ŠIOŽINIENĖ

Grupa Efektas zebrała się razem, aby nakręcić ten film, decydując się przeprowadzić wywiad z litewską przedsiębiorcą i kwiaciarką, Kristiną Šiožiniene w jej kwiaciarni PMA. W wywiadzie opowiedziała nam swoją historię. Jak buduje własny biznes od podstaw i wszystko o swojej praktyce biznesowej i przemysłeniach na temat bycia kobietą przedsiębiorcą. W grudniu będzie nawet robić naturalne wieńce świąteczne na święta!

Zobacz wideo [tutaj >>>](#)



FARMA SAN GERMANO

Sara Lusini mieszka i pracuje na farmie „San Germano”, zlokalizowanej w San Sepolcro w Toskanii we Włoszech. Po latach doświadczeń zawodowych zajęła się rolnictwem, aby promować ziemię i jej lokalne produkty, ale także dbać o zwierzęta i środowisko. Dobro zwierząt i roślin jest podstawą ich działalności. Hodują osły, kozy i owce do produkcji mleka, sera, jogurtu i mięsa. Gospodarstwo jest również restauracją agroturystyczną goszczącą ludzi i dzielącą się dziką i rolniczą działalnością.

Zobacz wideo [tutaj >>>](#)



MŁYN OLIWNY NUNZI

Simonetta Rinalducci dorastała w rodzinie produkującej oliwę, a teraz wraz z mężem zarządza olejarnią „Nunzi”. Olejarnia „Nunzi” powstała w 1960 roku w Bevagna, małej wiosce w centrum Włoch, z pasją i ciężką pracą kontynuuje tradycję oliwną. Główną misją Simonetty jest przekazywanie pierwotnej tradycji produkcji oleju z wykorzystaniem zarówno starych maszyn, jak i nowych technologii. Na całym świecie turyści i stażyści, zwiedzający olejarnię uczą się sztuki pozyskiwania, wydobywania i produkcji oleju.

Zobacz wideo [tutaj >>>](#)



POZA ZIEMIĄ

Lokalna organizacja pozarządowa „Poza Ziemią” i Pani Panagiota Mpalopoulou, współzałożycielka organizacji. Nagranie miało miejsce w siedzibie „Poza Ziemią” w Vitsa w Zagorii, gdzie pani Mpalopoulou omówiła zakres, wartości i wizję organizacji, a także jej wpływ na ludność regionu. Opracowali misję swojej organizacji, aby promować przedsiębiorczość kobiet i wspierać kobiety, które chcą realizować swoje pomysły biznesowe, a także zmieniać restrykcyjne przekonania i stereotypy na temat kobiet w świecie biznesu.

Zobacz wideo [tutaj >>>](#)



Filmy edukacyjne YOU_WEEN!



KOBIETY ROBIĄ INTERESY

Film powstał we współpracy z lokalną organizacją non-profit „Kobiety robią interesy”, z udziałem pani Eri Pavlaki i pani Natasy Grigoraki, współzałożycielek organizacji. Opracowali misję swojej organizacji, aby promować przedsiębiorczość kobiet i wspierać kobiety, które chcą realizować swoje pomysły biznesowe, a także zmieniać restrykcyjne przekonania i stereotypy na temat kobiet w świecie biznesu.

Zobacz wideo [tutaj >>>](#)

KWIACIARNIA GRIZLI

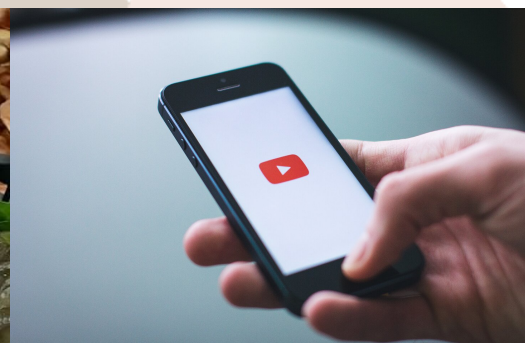
Celem tego filmu jest pokazanie młodym kobietom, zielonym przedsiębiorcom aspektów posiadania i zarządzania biznesem w kwiaciarni. Kwiaciarnia Grizli to rodzinna firma zarządzana i prowadzona przez Olgicę od 30 lat. Zapoznali się z szeroką gamą wielu rodzajów roślin kwitnących, dzięki czemu stale aktualizują swoją wiedzę i są kreatywni. Ten przykład najlepszych praktyk jest interesujący, ponieważ łączy w sobie naturę, kreatywność i dochody.

Zobacz wideo [tutaj >>>](#)

GOSPODARKA

INETICA wyprodukowała film edukacyjny o wiejskim biznesie Ecomonegros jako przykład najlepszych praktyk. Ta wiejska firma, kierowana przez Ana Marcén z siedzibą w Leciñena w Saragossie, realizuje pełny cykl produkcji, szlifowania kamienia i przetwarzania produktów pochodzących z pszenicy Aragon 03 i Florencia Aurora z certyfikatem ekologicznym. Posiadają również 4 piekarnie, 3 w Saragossie i jedną w Leciñena, gdzie sprzedają swoje ekoprodukty na ecomonegros.com

Zobacz wideo [tutaj >>>](#)



MŁODE KOBIETY PRZEMÓWIŁY

W Wielkiej Brytanii IARS jest obecnie w trakcie tworzenia dwóch filmów edukacyjnych z Young Advisors UK. Te dwa filmy skupią się na praktycznych i politycznych potrzebach młodych kobiet, aby ich pomysły na zieloną przedsiębiorczość stały się rzeczywistością. Skoncentrują się w szczególności na nierówności płci w terenie oraz na tym, jak te młode kobiety chcą je przezwyciężyć i rzucić jej wyzwanie. Będą także pokazywać przykład dobrej praktyki, które młode kobiety wybrały same.

Zobacz wideo [tutaj >>>](#)

SARA MENE, ECOZARA

Filmy edukacyjne są obecnie produkowane przez zespół INNETICA w Hiszpanii. Jeden, który wciąż jest w produkcji, dotyczy Sary Mené. Sara pracuje w rolnictwie i uprawia organiczne warzywa w Saragossie www.facebook.com/ecozara Tym, którzy są zainteresowani, proponuje „uczyć się, skąd pochodzi twoje jedzenie i gdzie rośnie” oraz „opuścić miasto i przejechać przez wieś w górach Saragossy”.

Zobacz wideo [tutaj >>>](#)

WIĘCEJ VIDEO WKRÓTCE!

Dołącz do naszej [Platformy](#) dla młodych kobiet, zielonych przedsiębiorców!



Najnowsze wiadomości: WPR26



WPR*26

Wspólna Polityka Rolna

W tym roku podczas spotkania nt. **WPR26** w Glasgow wskazano, że kobiety zajmowały mniej niż **25%** wpływowych stanowisk kierowniczych.

Fakt ten jest jeszcze bardziej wymowny, kiedy zrozumiemy, że wkład kobiet w zrównoważony rozwój jest nadal ograniczony.

Nierówność płci i wykluczenie społeczne nadal nasilają negatywne skutki niezrównoważonego i destrukcyjnego zarządzania środowiskiem dla kobiet i dziewcząt.

Utrzymujące się **dyskryminujące normy społeczne i kulturowe**, takie jak nierówny dostęp do zasobów i brak udziału w decyzjach dotyczących planowania i zarządzania przyrodą, często prowadzą do ignorowania ogromnego wkładu, jaki kobiety mogą wnieść.

W **YOUWEEN** chcemy, aby więcej młodych kobiet z obszarów wiejskich zajmowało kierownicze stanowiska jako przedsiębiorcy zajmujący się ekologiczną przedsiębiorczością i zrównoważonymi rozwiązaniami.

Sledź nas, aby dowiedzieć się więcej!

