



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Operacja

pod tytułem:

„Komercjalizacja działalności LGD formą budowy potencjału organizacyjnego”

METODOLOGIA BADAWCZA

WPROWADZENIE DO PROBLEMATYKI BADAWCZEJ

Problematyka dotycząca komercjalizacji działalności lokalnych grup działania (LGD) towarzyszy podejściu LEADER od początku jego wprowadzania w Polsce. Przedstawiciele LGD raczej z pewną ostrożnością podchodzą do tego zagadnienia uważając, że kolejne edycje mają zapewnione finansowanie ze środków Unii Europejskiej, a działalność gospodarcza wiąże się z dodatkowym „wysiłkiem” i ryzykiem. Przedstawiciele Instytucji Zarządzającej¹ (IZ), a także instytucji wdrażających² (IW) nie zajmują jednoznacznego stanowiska w tej sprawie – ani nie zakazują, ani nie rekomendują podejmowania przez LGD działalności zarobkowej (gospodarczej). Z punktu widzenia rozwiązań prawnych LGD jako stowarzyszenia mogą prowadzić działalność gospodarczą na zasadach określonych w ustawach:

- z 7 kwietnia 1989 r. – Prawo o stowarzyszeniach (tekst jedn.: Dz.U. z 2001 r. nr 79, poz. 855 ze zm.),
- z 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tekst jedn.: Dz.U. z 2014 r. poz. 1118 ze zm.).

¹ Zadania IZ w Polsce wykonuje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

² Zadania IW w Polsce wykonują samorządy województw.

Lokalne Grupy Działania w tym Rybackie Lokalne Grupy Działania (RLGD) coraz częściej koncentrują się na wykonywaniu zadań instytucjonalnych w ramach struktury podmiotów wdrażających Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW 2014-2020) oraz Program Operacyjny „Rybacko i Morze” (PORM 2014-2020, lub PO RYBY). Brak jest wyraźnej równowagi pomiędzy byciem głównie instytucją a istotą stowarzyszenia jako ruchu społecznego działającego na rzecz swoich członków, a wspólnie z nimi oddziałującego na środowisko lokalne lub określone w statucie grupy docelowe.

Sytuacja taka tworzy zasadniczy problem polegający na dylemacie działać dokąd są środki na funkcjonowanie czy budować potencjał organizacyjny umożliwiając funkcjonowanie bez systemowego finansowania działalności stowarzyszenia.

Jednym ze sposobów wzmocnienia potencjału organizacyjnego stowarzyszenia jest podejmowanie działalności gospodarczej (komercyjnej) lub świadczenie odpłatnych usług w ramach celów statutowych. Kilka stowarzyszeń typu partnerstwo trójsektorowe podjęło działalność gospodarczą lub rozwija różne powiązane z nim (tym partnerstwem) formy działalności komercyjnej uzyskując środki na realizację zadań statutowych.

Realizacja operacji będzie mieć za zadanie zidentyfikowanie tych LGD/RLGD, które podejmują próby komercjalizacji swoich działań, a następnie opis tych działań i opracowanie w postaci „dobrych praktyk”, a także ich upowszechnienie wśród LGD/RLGD i podmiotów z otoczenia instytucjonalnego LGD/RLGD.

Zadania wyżej opisane zostaną zrealizowane z wykorzystaniem badań społecznych metodą ilościową – technika wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo (CATI – *Computer-Assisted Telephone Interview*) i metodą jakościową – technika studium przypadku (CS – *Case Study*).

Lokalne Grupy Działania

Przedmiotem badań będą lokalne grupy działania i lokalne grupy rybackie. Lokalna Grupa Działania (LGD) – rodzaj partnerstwa terytorialnego tworzonego zwykle na obszarach wiejskich, zrzeszającego przedstawicieli lokalnych organizacji (z sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego) oraz mieszkańców danego obszaru wyznaczonego granicą gmin członkowskich.

Członkami tych organizacji mogą być m.in. przedstawiciele samorządów gmin, placówek oświaty, kultury, parafii, organizacji i stowarzyszeń działających na danym obszarze, firm, spółdzielni itp., a także zwykli mieszkańcy.

LGD przygotowuje Lokalną Strategię Rozwoju (LSR). Obszar nią objęty powinien być spójny i cechować się wspólnymi elementami lokalnego potencjału. Po akceptacji LGD przez samorząd danego województwa, może ona korzystać ze środków finansowych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Lokalne Grupy Działania kontynuują realizację podejścia LEADER, jako rozwój lokalny kierowany przez społeczność (RLKS) w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 wspierany ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW).

RLKS w swojej koncepcji zachowuje podstawowe założenia podejścia LEADER. Inicjatywa LEADER jest postrzegana w siedmiu różnych aspektach, do których należą:

1. **oddolność** rozumiana, jako szeroki udział społeczności lokalnej w tworzeniu i realizacji strategii rozwoju,
2. **terytorialność** w postaci przygotowania lokalnej strategii rozwoju dla danego, spójnego obszaru,
3. **zintegrowanie** poprzez łączenie różnych dziedzin gospodarki, współpracę różnych grup interesu,
4. **partnerskie** podejście, gdzie Lokalna Grupa Działania tworzy lokalne partnerstwo, w którym uczestniczą różne podmioty z sektora publicznego, społecznego i gospodarczego,
5. **innowacyjność** w skali lokalnej,
6. **decentralizacja** zarządzania i finansowania,
7. **sieciowanie** i współpraca wyrażające się w wymianie doświadczeń i rozpowszechnianiu dobrych praktyk.

W aktualnym okresie unijnego programowania na lata 2014-2020 podejście LEADER, które do tej pory było finansowane tylko z EFRROW, ma stworzone prawne warunki do realizowania wielosektorowych lokalnych strategii rozwoju wspieranych również z innych funduszy. Pomysł ten powstał w celu zapewnienia obszarom wiejskim możliwości kompleksowego uwzględnienia lokalnych potrzeb o charakterze wielosektorowym.

Z racji wielofunduszowości podejście LEADER określa się jako RLKS. W latach 2014-2020 RLKS jest obowiązkową częścią programów rozwoju obszarów wiejskich finansowanych w ramach EFRROW z możliwością dodatkowego finansowania w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) oraz Europejskiego Funduszu Rybackiego (EFR). RLKS jest wdrażany w województwach: Kujawsko-Pomorskim i Podlaskiem gdzie obok finansowania LSR z EFRROW wsparcie na realizację LSR umożliwiono z innych funduszy.

LEADER może być realizowany na obszarach wiejskich, które obecnie definiowane są jako obszar całego kraju, z wyłączeniem miast o liczbie mieszkańców większej niż 20 000. Jedna LSR realizowana jest na obszarze zamieszkanym przez minimum 30 000 i maksimum 150 000 mieszkańców oraz obejmuje przynajmniej dwie gminy, których obszary stanowią (bądź zawierają) obszary wiejskie.

Ustawa o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności dopuszcza tylko jedną formę funkcjonowania LGD – jako stowarzyszenie specjalne, posiadające osobowość prawną. Wykorzystuje ono formułę stowarzyszenia rejestrowanego, dającego możliwość członkostwa zarówno podmiotom fizycznym, prawnym, należącym do sektora społecznego, publicznego jak i gospodarczego. Stowarzyszenie takie dodatkowo posiada organ w postaci Rady. Do kompetencji tego organu należy dokonywanie oceny wniosków o przyznanie wsparcia. Nadzór nad stowarzyszeniem sprawuje Marszałek województwa na zasadach określonych w ustawie prawo o stowarzyszeniach oraz w ustawie o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 i ustawie o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności.

Podejście LEADER pozwala przystosować politykę rozwoju obszarów wiejskich do ogromnej różnorodności potrzeb ludności zamieszkującej te obszary. Zachęca lokalne społeczności do efektywnego wykorzystania swoich atutów, poszukiwania nowych sposobów poprawy konkurencyjności obszaru, ochrony środowiska naturalnego, oraz podejmowania takich wyzwań jak tworzenie i utrzymanie miejsc pracy, zwiększanie poziomu zaopatrzenia w usługi czy włączenie społeczne np. seniorów. LEADER angażując lokalnych partnerów do udziału w opracowaniu LSR przyczynia się do podnoszenia jakości życia wszystkich mieszkańców obszarów wiejskich.

Rybackie Lokalne Grupy Działania

Zasady funkcjonowania RLGD są podobne do tych, które dotyczą LGD. IZ w przypadku RLGD jest Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej, a instytucjami wdrażającymi samorządy województw.

RLGD realizują LSR w ramach PO RYBY 2014–2020 w zakresie priorytetu Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej. RLKS w ramach PO RYBY może być realizowany na obszarach rybackich i akwakultury. Zgodnie z definicją zawartą w art. 3 ust. 2 pkt 5 rozporządzenia o EFMR „obszar rybacki i obszar akwakultury oznacza obszar obejmujący brzeg morza, rzeki lub jeziora, obejmujący stawy lub dorzecze i charakteryzujący się wysokim poziomem zatrudnienia w sektorze rybołówstwa lub akwakultury, który to obszar jest funkcjonalnie spójny pod względem geograficznym, gospodarczym i społecznym”. Jedną lokalną strategią rozwoju kierowaną przez społeczność (LSR) będzie realizowana na obszarze zamieszkanym przez minimum 30 000 i maksimum 150 000 mieszkańców oraz będzie obejmować obszar przynajmniej 2 gmin, których obszar stanowi lub zawiera obszar rybacki i akwakultury.

W Polsce funkcjonują LGD dwufunduszowe, czyli takie które korzystają ze środków PROW i PO RYBY, a także takie które korzystają ze środków Regionalnych Programów Operacyjnych zarządzanych przez samorządy województw.

Dla realizacji celów niniejszej operacji system funkcjonowania i finansowania LGD/RLGD nie ma kluczowego znaczenia. Partnerstwa rozpatrywane są jako stowarzyszenia i w tym kontekście są obiektem badania społecznego

Pojęcie komercjalizacji

Termin „komercjalizacja” nie posiada definicji legalnej³, zdefiniowaniem tego pojęcia zajęła się jednak doktryna⁴. I tak w piśmiennictwie wskazuje się, że komercjalizacja to *„spowodowanie, że coś, co ma potencjalną wartość i zdolność do przynoszenia zysku, zostanie sprzedane, wyprodukowane, udostępnione lub użytkowane w celu osiągnięcia zysku lub wykreowania kapitału”*. Natomiast zgodnie z definicją słownikową, komercjalizacja to *„oparcie działalności na zasadach rynkowych”*. Inaczej to proces podporządkowywania jakiejś części życia społecznego lub gospodarczego regułom komercyjnym, handlowym.

Komercjalizacja to również:

- nastawienie działalności na zysk,
- przedkładanie wartości nad jakość,
- oparcie działalności na zasadach handlowych,
- dostosowanie działalności do wymogów gospodarki rynkowej, opieranie jej na zasadach handlowych,
- nadawanie czemuś komercyjnego charakteru,

Potencjał organizacyjny

Potencjał organizacyjny, a raczej organizacji, określa czym dana organizacja zajmuje się i w jaki sposób podchodzi do osiągnięcia pożądaných wyników. Na potencjał organizacji składają się takie kryteria jak:

1. Przywództwo
2. Strategia i planowanie
3. Członkowie, w tym pracownicy
4. Partnerstwo i zasoby
5. Procesy

Przywództwo – działania liderów organizacji w zakresie:

- określenia celu organizacji,

³ **Definicja legalna** jest to ustalone znaczenie sformułowań użytych w tekstach prawnych, które uznawane są za wiążące, a tworzone przez ustawodawcę. Definicje legalne są częścią języka prawnego.

⁴ **Doktryna** zinterpretowany stan wiedzy, w sprawie, uznany przez naukę.

- stworzenia warunków, w których podejmowane zadania są realizowane w sposób wyróżniający się,
- wytyczenia kierunków działania organizacji poprzez sformułowanie wizji i misji organizacji,
- motywowania członków organizacji, w tym pracowników,
- stworzenia systemu zarządzania organizacją,
- analizy wyników i przygotowania zmian usprawniających funkcjonowanie organizacji.

Strategia i planowanie – odzwierciedlają podejście organizacji do modernizacji i innowacji. Jest to część cyklu planuj-wykonaj-sprawdź-działaj.

Członkowie, w tym pracownicy – najcenniejszy zasób organizacji. Sposób w jaki wzajemnie oddziałują na siebie oraz zarządzają dostępnymi zasobami decyduje o sukcesie organizacji.

Partnerstwo i zasoby – planowanie i zarządzanie relacjami partnerskimi wpływa bezpośrednio na realizację strategii i procesów, które mają miejsce w organizacji. Relacje partnerskie są ważnym czynnikiem skutecznego funkcjonowania organizacji, jednakże nie mniej ważne są takie zasoby jak finanse, infrastruktura itp.

Procesy – to określone sposoby wykonywania zadań organizacji, które możemy podzielić na:

- podstawowe, które mają decydujące znaczenie dla dostawy produktów i usług,
- zarządcze, które związane są ze sterowaniem organizacją,
- pomocnicze, które związane są z dostawą niezbędnych zasobów.

CEL I ZAKRES BADANIA

Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Krakowie zakłada, że rezultaty przeprowadzonych badań, a także ich upublicznienie będą służyły podejmowaniu działań wzmacniających potencjał organizacyjny LGD/RLGD, co powinno budować trwałość partnerstw i podnosić skuteczność ich oddziaływania na poprawę warunków życia lokalnych społeczności.

Zgromadzony i opracowany materiał poznawczy dostarczy wiedzy o zachodzących procesach komercjalizacji w partnerstwach oraz na temat stosunku partnerstw do tego procesu.

Cel główny

Głównym celem badania jest ocena stopnia zainteresowania ze strony LGD/RLGD komercjalizacją działalności oraz identyfikacja uwarunkowań wewnątrzorganizacyjnych podejmowania i rozwoju działań komercyjnych przez partnerstwa, a także ocena wpływu procesu

komercjalizacji działalności LGD/RLGD na wzmocnienie potencjału organizacyjnego partnerstw.

Cele szczegółowe

1. Identyfikacja LGD/RLGD, które prowadzą działalność odpłatną (komercyjną) oraz identyfikacja form tej działalności.
2. Zdefiniowanie warunków decydujących o podejmowaniu lub nie, działalności odpłatnej (komercyjnej) przez LGD/RLGD.
3. Zidentyfikowanie barier wpływających na niepodejmowanie działań komercyjnych przez LGD/RLGD.
4. Zbadanie i opisanie przykładów działań LGD/RLGD o charakterze komercyjnym.
5. Ustalenie wpływu działań o charakterze komercyjnym na wzmocnienie potencjału organizacyjnego LGD/RLGD.

HARMONOGRAM REALIZACJI OPERACJI

1. Opracowanie metodologii badawczej – do **08.08.2017** r.
2. Wybór wykonawcy badań telefonicznych – do **16.08.2017** r.
3. Wybór drukarni – do **20.09.2017** r.
4. Opracowanie kwestionariusza wywiadu telefonicznego – do **16.08.2017** r.
5. Przeprowadzenie badań techniką wywiad telefoniczny – **16.08-31.08. 2017** r.
6. Opracowanie analizy – wywiady telefoniczne (raport z badania) – do **05-09.2017** r.
7. Przygotowanie jednodniowych warsztatów dla badaczy studium przypadku – do **22.08.2017** r.
8. Opracowanie scenariusza/konspektu studium przypadku – do **11.09 2017** r.
9. Przeprowadzenie warsztatów dla badaczy studium przypadku – **11.09.2017** r.
10. Realizacja badania – studium przypadku – do **25.09.2017** r.
11. Krytyczna ocena studium przypadku i wskazanie 20 przypadków jako dobre praktyki – do **30.10.2017** r.
12. Opracowanie scenariusza wydawniczego publikacji – do **10.09.2017** r.
13. Napisanie tekstów innych niż studia przypadku – do **15.09.2017** r.
14. Opracowanie 20 przykładów dobrej praktyki, wraz ze zdjęciami – do **05.10.2017** r.
15. Napisanie 20 recenzji wraz z rekomendacją – do **05.10.2017** r.

16. Opracowanie redakcyjne i techniczno-graficzne oraz korekta publikacji – do **10.10.2017** r.
17. Druk publikacji do **20.10.2017** r.
18. Opracowanie listy dystrybucyjnej publikacji – do **20.10.2017** r.
19. Dystrybucja publikacji do **30.10.2017** r.
20. Koniec operacji – do **30.10.2017** r.
21. Złożenie rozliczenia wraz ze sprawozdaniem merytorycznym i zdjęciami – do **06.11.2017**r.

Całością badań kieruje Zespół Ekspertów powołany przez Dyrektora Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Krakowie w składzie:

1. dr hab. **Piotr Nowak** (Uniwersytet Jagielloński)
2. dr **Małgorzata Bogusz** (Uniwersytet Rolniczy w Krakowie)
3. dr **Leszek Leśniak** (Centrum Doradztwa Rolniczego Oddział w Krakowie)

Funkcję przewodniczącego pełni Pan **Piotr Nowak**, a funkcję sekretarza Pan **Leszek Leśniak**.

Do podstawowych zadań Zespołu Ekspertów należy:

- weryfikacja metodologii badawczej,
- nadzór nad realizacją badań,
- dbałość o rzetelność narzędzi badawczych,
- identyfikacja zagrożeń i podejmowanie działań zaradczych eliminujących skutki tych zagrożeń,
- weryfikacja analizy wyników badania techniką wywiad telefoniczny (raport z badania),
- weryfikacja krytycznej oceny studium przypadku i wskazanych 20 przypadków jako dobre praktyki,
- współpraca z zespołem redakcyjnym publikacji.

SZCZEGÓŁOWE PYTANIA BADAWCZE

Pytania badawcze będą służyć:

- Zdefiniowaniu warunków decydujących o podejmowaniu lub nie, działalności odpłatnej (komercyjnej) przez LGD/RLGD.
- Zidentyfikowaniu barier wpływających na niepodejmowanie działań komercyjnych przez LGD/RLGD.

- Zbadaniu i opisaniu przykładów działań LGD/RLGD o charakterze komercyjnym.
- Ustaleniu jak wpływają działania o charakterze komercyjnym na wzmocnienie potencjału organizacyjnego LGD/RLGD.
- Identyfikacji LGD/RLGD, które prowadzą działalność odpłatną (komercyjną) oraz identyfikacji form tej działalności.

Szczegółowe pytania badawcze

1. Co wpływa na decyzję władz stowarzyszenia o podejmowaniu lub nie działalności odpłatnej (komercyjnej), w tym podejmowaniu działalności gospodarczej?
2. Jakie są główne bariery w rozwoju działalności odpłatnej (komercyjnej), w tym podejmowaniu działalności gospodarczej?
3. Jaki jest wpływ zasobów techniczno-kadrowych i finansowych stowarzyszenia na podejmowanie lub rozwijanie działalności odpłatnej (komercyjnej), w tym działalności gospodarczej?
4. Jakie formy są preferowane przez stowarzyszenia, które podejmują działania odpłatne komercyjne, w tym działalność gospodarczą?
5. Jaki jest zakres produktów (towary i usługi), będących przedmiotem działalności odpłatnej (komercyjnej), w tym działalności gospodarczej stowarzyszeń?
6. Jaki wpływ mają działania odpłatne (komercyjne), w tym działalność gospodarcza na wzmocnienie potencjału organizacyjnego?

METODY I TECHNIKI BADAŃ

W procesie prowadzenia badań zostaną zastosowane metody ilościowa i jakościowa jakie są wykorzystywane w badaniach społecznych.

Do przeprowadzenia badania ilościowego zostanie użyta następująca technika badawcza:

- **Wywiad kwestionariuszowy realizowany telefonicznie wspomagany komputerowo** (CATI – *Computer-Assisted Telephone Interview*), będzie prowadzony z przedstawicielami LGD/RLGD. Celem wywiadów będzie uzyskanie wiedzy niezbędnej do osiągnięcia wszystkich celów szczegółowych i uzyskanie odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze, a także zidentyfikowanie tych LGD/RLGD, które podejmują działania o charakterze komercyjnym.

Do przeprowadzenia badania jakościowego zostanie użyta następująca techniki badawcza:

- **Studium przypadku** (CS – *Case Study*). analiza przypadku, studium przypadku), będzie realizowana w 25 LGD/RLGD. Celem studium przypadku będzie uzyskanie wiedzy

niezbędnej do opisanego konkretnych przedsięwzięć i rozwiązań organizacyjnych w procesie komercjalizacji działań LGD/RLGD oraz przygotowanie materiałów wyjściowych do opracowania przykładów dobrych praktyk.

SPOSOBY ZAGWARANTOWANIA RZETELNOŚCI ZASTOSOWANYCH NARZĘDZI

(w tym: sposób doboru próby do badania, sposoby kontroli jakości zbierania i analizy danych).

Dobór próby do badań z zastosowaniem poszczególnych technik badawczych:

1. W zakresie badania techniką wywiad kwestionariuszowy realizowany telefonicznie wspomagany komputerowo z przedstawicielami LGD/RLGD, grupa docelowa zostanie wyłoniona metodą losową spośród wszystkich LGD/RLGD wybranych w Polsce, do realizacji LSR w perspektywie finansowej 2014-2020. Do badania zostanie opracowany wykaz teled adresowy zawierający 359 rekordów. Losowość wyboru będzie polegała na tym, że wykaz zostanie sporządzony województwami, a próby podjęcia rozmowy telefonicznej będą wykonywane w cyklu zamkniętym, kolejno po jednym rekordzie w każdym województwie. Osiągnięcie 200 skutecznie przeprowadzonych wywiadów, w tym co najmniej 25 w trakcie których zostaną zidentyfikowane podmioty prowadzące działania komercyjne zakończy proces badania.
2. W zakresie badania techniką studium przypadku grupa docelowa zostanie wyłoniona w trakcie badania techniką wywiad kwestionariuszowy realizowany telefonicznie wspomagany komputerowo, poprzez zadeklarowanie respondenta, że reprezentowane przez niego partnerstwo podejmuje działania o charakterze komercyjnym oraz, że w imieniu partnerstwa wyraża zgodę na przeprowadzenie badania techniką studium przypadku.

Sposoby kontroli jakości zbierania i analizy danych:

Kontrola jakości będzie prowadzona przez Zespół Ekspertów i będzie polegać na zespołowym przeglądaniu materiałów wyjściowych i sprawdzaniu kompletności wykorzystania pozyskanych informacji w zestawieniach ilościowych oraz sprawdzaniu, czy uwzględniono wszystkie treści w uogólnieniach analitycznych, celem eliminacji przypadków selektywnego doboru treści pod oczekiwania badaczy i/lub instytucji realizującej operację.

Zespół Ekspertów będzie sprawdzał na bieżąco, czy spływający materiał wyjściowy pozyskiwany obydwoma technikami badawczymi jest systematycznie i w pełni gromadzony oraz czy selekcja tego materiału przebiega zgodnie z zasadami etyki badawczej.

Należy ponadto zauważyć, że dbałość o jakość prowadzonych analiz będzie również weryfikowana faktem, że wyniki badań zostaną przedstawione w planowanej publikacji w postaci zbiorczej analizy i 20 studiów przypadku.

Weryfikacja narzędzi do badań:

Każde z przygotowanych narzędzi badawczych zostanie poddane weryfikacji w trakcie pilotażu. Wyniki pilotażu posłużą analizie i ocenie przydatności danego narzędzia do skutecznego badania aby cele operacji zostały osiągnięte i została udzielona odpowiedź na każde pytanie badawcze.

POTENCJALNE OBSZARY RYZYKA MOGĄCE WYSTĄPIĆ W TRAKCIE REALIZACJI BADANIA ORAZ ŚRODKI JE MINIMALIZUJĄCE

W ramach operacji zatytułowanej „Komercjalizacja działalności LGD formą budowy potencjału organizacyjnego” zaplanowane zostały badania, które będą prowadzone wśród przedstawicieli, głównie pracowników LGD/RLGD.

Badania społeczne narażone są na wiele ryzyk. Na etapie planowania badań ryzyka te są trudne do zidentyfikowania ze względu na złożoność samej problematyki badawczej, jak również ich wielowątkowy charakter.

Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Krakowie mając świadomość powyżej opisanej sytuacji, po dokonaniu analizy potencjału jaki zostanie włączony w realizację operacji uznał, że jest możliwe terminowe i gwarantujące odpowiedni poziom merytoryczny zrealizowanie założeń operacji.

W procesie przygotowania operacji zatytułowanej „Komercjalizacja działalności LGD formą budowy potencjału organizacyjnego” zostały zidentyfikowane następujące potencjalne obszary ryzyka:

1. W zakresie założeń metodologicznych, osiągnięcia celów i uzyskania informacji niezbędnej do sformułowania odpowiedzi na pytania badawcze. Ryzyka – niekompletność informacji, a także niski poziom jakości pozyskanych informacji.

Środki minimalizujące ryzyka – Zespół Ekspertów po przeprowadzaniu badań pilotażowych wykona symulację na uzyskanym materiale badawczym w celu zidentyfikowania w narzędziach badawczych elementów mogących stanowić ryzyko. Wyniki symulacji zostaną wykorzystane do udoskonalenia narzędzi badawczych, a także do sformułowania wskazówek dla realizatorów badań służących eliminowaniu potencjalnych zagrożeń w procesie badawczym.

2. W zakresie badania techniką wywiad kwestionariuszowy realizowany telefonicznie wspomagany komputerowo wśród przedstawicieli LGD/RLGD. Ryzyka – nieskuteczność badania, odmowa udzielenia wywiadu, opóźnienie w terminowym wykonaniu badania,

niekompletność uzyskanych wypowiedzi, niespełnienie kryterium minimum 200 zarejestrowanych wywiadów.

Środki minimalizujące ryzyka – w oparciu o uzyskane dane teleadresowe do wszystkich LGD/RLGD zostanie skierowana, drogą elektroniczną, informacja o planowanym badaniu, wraz z podaniem pełnej nazwy firmy realizującej badanie oraz zawierający prośbę o udzielenie wsparcia dla realizatorów badania. Będzie prowadzony stały monitoring ilościowy i jakościowy rejestrowanych wywiadów. W przypadku wystąpienia opóźnienia czy stwierdzenia uchybień w zarejestrowanych wywiadach zostanie wprowadzona korekta do systemu realizującego badanie.

3. W zakresie badania techniką studium przypadku. Ryzyka – opóźnienie w terminowym przeprowadzeniu badania i opóźnienia w splotywie od badaczy opracowanych studium przypadku, a także utrudniony dostęp do dokumentów w podmiotach objętych badaniem.

Środki minimalizujące ryzyka – poprzedzenie badań wysłaniem listu elektronicznego do LGD/RLGD objętych tym badaniem, wyjaśniającego założenia badania i prośbę o współpracę z badaczem.

Minimalizacja ryzyk będzie też wynikać ze stałej analizy procesu badawczego przez Zespół Ekspertów, formułowania ocen i wniosków przekazywanych bezpośrednio realizatorom badań poszczególnymi technikami.