



**WOJEWÓDZTWO
PODLASKIE**

Turystyka	Sport i zdrowie	Edukacja	Produkty lokalne	Ekologia	Tradycja
-----------	-----------------	----------	------------------	----------	----------

Przyjedź, Poznaj, Pokochaj!
Twoja szansa na udany urlop!



www.ltpl.eu



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
 Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 LEADER
 Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Informacje ogólnowe przez Fundację Biebrzańską i LGD Biebrzański Dar Natury. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Lider projektu	Fundacja Biebrzańska
Partnerzy	LGD Biebrzański Dar Natury - Polska LGD Kalvari – Litwa Partnerskie Stowarzyszenie Rozwoju Wsi na Dzukiji - Litwa
Obszar	Polska: Bargłów Kościelny, Dąbrowa Białostocka, Goniądz, Janów, Jaświły, Korycin, Lipsk, Mońki, Nowy Dwór, Suchowola, Sztabin, Trzcianne, Rajgród, Grajewo, Radziłów, Szczuczyn, Wąsosz Litwa: Rejon Kalwari, Rejon Dziukiji
Okres realizacji	Sierpień 2012 r. – grudzień 2014 r.
Budżet	670 501,93 zł (łącznie dla wszystkich partnerów)

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

„Przyjedź, Poznaj, Pokochaj...” – Transgraniczny projekt rozwoju turystycznego PPP-Tprt

CEL GŁÓWNY

Podniesienie atrakcyjności turystycznej obszaru partnerów projektu poprzez organizację działań promocyjno-kulturalnych.

CELE SZCZEGÓŁOWE

Podniesienie rozpoznawalności regionu, walorów turystycznych obszaru partnerów projektu wśród jego mieszkańców i turystów poprzez działania promocyjne i kulturalne. Poprawa dostępu do informacji kulturalno-turystycznych, poprzez utworzenie strony internetowej.

GRUPY DOCELOWE

Lokalni liderzy, lokalni mieszkańcy, turyści.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

Udział w targach:

- 5-7.04.2013 r. – Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu,
- 24-26.01.2014 r. – Targi Turystyki, Rekreacji i Sportu ADVENTUR 2014 w Litewskim Centrum Wystawowo-Kongresowym LITEXPO w Wilnie.

Tłumaczenia tekstów: dokonano tłumaczeń na język litewski i angielski publikacji:

- „Drewniane budownictwo dorzecza Biebrzy”,
- „Z biegiem Biebrzy. Przewodnik historyczno-etnograficzny”,
- „Z biegiem Biebrzy. Smak tradycyjnych smaków i klimatów”.

Utworzenie portalu www.ltpl.eu, w którym znajdziemy m.in. atrakcje turystyczne, bazę noclegową, gastronomiczną obszaru objętego projektem oraz miejsca, które warto zobaczyć. Informacje dostępne są w trzech wersjach językowych: polskim, litewskim i angielskim.

Druk publikacji: „Z biegiem Biebrzy. Przewodnik historyczno-etnograficzny”, album „Architektura drewniana dorzecza Biebrzy”, folder „Z biegiem Biebrzy. Szlak tradycyjnych smaków i klimatów”.

Przeprowadzenie kampanii reklamowej portalu www.ltpl.eu w prasie oraz na billboardach i citylightach.

OPIS PROJEKTU

Głównym celem projektu była wzajemna promocja i prezentacja dorobku kulturowego i przyrodniczego dotyczącego obszaru, na którym działa Fundacja Biebrzańska, LGD Biebrzański Dar Natury, LGD Kalvari oraz Partnerskie Stowarzyszenie Rozwoju Wsi na Dzukiji. Cele te zostały osiągnięte poprzez organizację wspólnych przedsięwzięć, kampanie reklamową, wydawnictwa wielojęzyczne promujące walory kulturowe i przyrodnicze obszarów objętych projektem. Powyższe działania wpłynęły na wzrost atrakcyjności turystycznej regionów oraz ich wzajemne poznanie.

Jednym z głównych zadań projektu było przygotowanie portalu turystycznego www.ltpl.eu, w którym zostały umieszczone informacje dotyczące bazy noclegowej i gastronomicznej oraz informacje o walorach turystycznych, ciekawych miejscach i atrakcjach poszczególnych gmin i obszarów objętych projektem.

Przeprowadzono kampanię reklamową projektu współpracy oraz partnerów projektu poprzez publikację w dniu 16.05.2014 roku 4-stronicowego dodatku do „Gazety Wyborczej” w nakładzie 350.000 egzemplarzy. Ponadto wykupiono na okres 30 dni powierzchnie reklamowe (bilbordy, citylighty – w ilości 40 szt.) w największych polskich miastach: Kraków, Łódź, Warszawa, Gdańsk, Olsztyn, Białystok (16.04.2014-15.05.2014).

W ramach projektu wydano w dwóch językach (angielskim i litewskim) publikacje promujące walory kulturalno-historyczne obszaru partnerów projektu:

- „Z biegiem Biebrzy. Przewodnik historyczno-etnograficzny”,
- album „Architektura drewniana dorzecza Biebrzy”,
- folder „Z biegiem Biebrzy. Szlak tradycyjnych smaków i klimatów”.

Jednym z zadań projektu był także udział w targach turystycznych, na których promowano obszar partnerów projektu. W dniach 5-7.04.2013 roku wzięliśmy udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych we Wrocławiu, podczas których zachęcaliśmy osoby odwiedzające targi do przyjazdu na nasz teren. W celu promocji dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego w dniu 7 września 2013 roku uczestniczyliśmy w obchodach „Dni Kalwarii”. W dniach 24-26 stycznia 2014 roku w Litewskim Centrum Wystawowo-Kongresowym LITEXPO w Wilnie braliśmy udział w Targach Turystyki, Rekreacji i Sportu ADVENTUR 2014, na którym promowaliśmy wspólny polsko-litewski projekt pt: „Przyjedź, Poznaj, Pokochaj... – Transgraniczny projekt rozwoju turystycznego”. W dniu 25.08.2013 roku rękodzielnicy z terenu Fundacji Biebrzańskiej oraz partnerskich grup uczestniczyli w Biebrzańskich Targach Wytwórczości i Sztuki Ludowej "Sto pomysłów dla Biebrzy". Podczas targów na gości czekały stoiska pełne swojskich wędlin, serów, chleba i regionalnych napitków.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Produkty osiągnięte w projekcie:

- liczba wydrukowanych publikacji: 3050 szt.
- utworzenie strony internetowej www.ltpl.eu – 1 szt.
- publikacja dodatku w „Gazecie Wyborczej” (1 szt.)
- wykupienie powierzchni reklamowej (bilbordy, citylighty) – 40 szt.

W związku ze zrealizowanym projektem osiągnięto następujące rezultaty:

- liczba odbiorców do których trafiły wydawnictwa promujące walory obszarów objętych projektem: 3050 odbiorców (wskaźnik dotyczy Fundacji Biebrzańskiej)
- liczba osób, które odwiedziły stronę internetową: 5473 osób (stan na dzień 3.11.2014 r.)
- liczba osób do których trafiła informacja na temat projektu współpracy za pośrednictwem prasy: 350 000 osób.



Wybierz język strony:

Angielski Litewski Polski

Strona główna

Szlaki Atrakcje Noclegi Restauracje Gminy Kontakt

szukaj...



Wirtualny spacer

Zobacz >

Szlaki rowerowe

Zobacz >

Szlaki piesze

Zobacz >

Szlaki wodne

Zobacz >

Zabytki

Zobacz >

Ekomuzea

Zobacz >

Architektura drewniana

Zobacz >

Punkty widokowe

Zobacz >

Hotele

Zobacz >

Pensjonaty

Zobacz >

Restauracje

Zobacz >

Agroturystyka

Zobacz >

Fundacja Biebrzańska

- Fundacja Biebrzańska
16 - 150 Suchowola
Plac Kosciuszki 21
www.biebrza-leader.pl

Dzūkijos VVG

- Dzūkijos VVG
Vilniaus g. 1-427
LT-67106 Lazdijai
www.dzukijosvvg.lt

Kalvarijos VVG

- Kalvarijos VVG
Ugniausių g. 12-3
LT-6920 Kalvarija
www.kalvarijosvvg.lt

Biebrzański Dar Natury

- Biebrzański Dar Natury
Wojewodzin 2
19-200 Grajewo
www.lgd-bdn.pl

Copyright (c) 2013. Fundacja Biebrzańska. Wszelkie prawa zastrzeżone. Wykonanie 3Step sp. z o.o.



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013



Targi Wilno

Album litewski



Turystyka

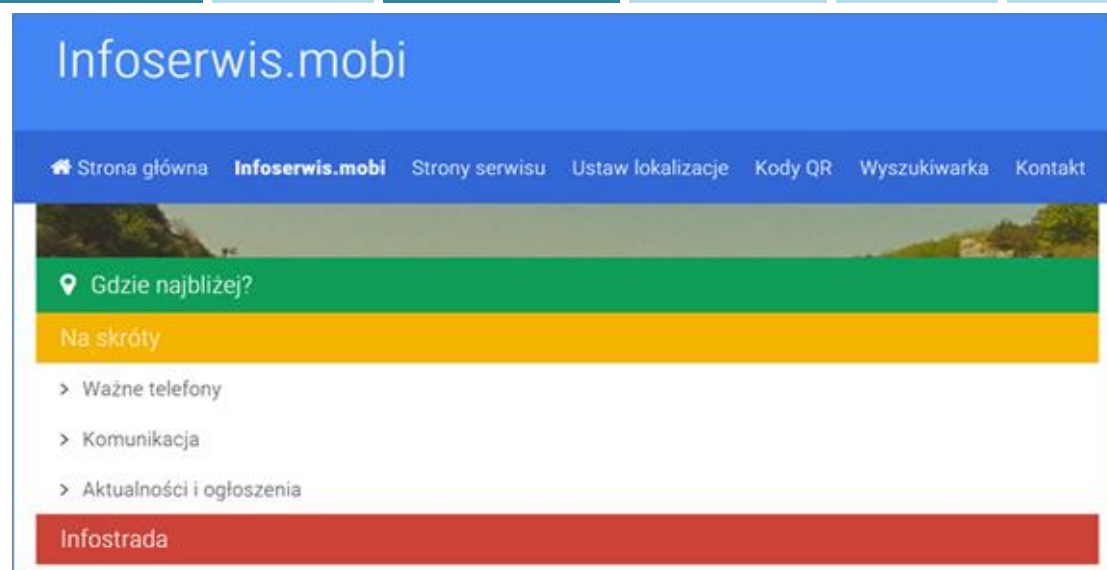
Sport i zdrowie

Edukacja

Produkty lokalne

Ekologia

Tradycja



Lider projektu

Lokalna Grupa Działania "Brama na Bagna"

Partnerzy

Stowarzyszenie N.A.R.E.W. – Narwiańska Akcja Rozwoju Ekonomicznego Wsi
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kraina Bobra"
Fundacja "Kraina Mlekiem Płynąca"
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Szlak Tatarski”
Lokalna Grupa Działania "Sejneńszczyzna"

Obszar

- LGD "Brama na Bagna": Zawady, Rutki, Kołaki Kościelne, Zambrów i Szumowo
- Stowarzyszenie N.A.R.E.W: Choroszcz, Suraż, Kobylin Borzymy, Łapy, Sokoły, Turośl Kościelna, Tykocin, Poświętne, Wyszki
- LGD "Kraina Bobra": Brańsk, miasto Brańsk, Ciechanowiec, Czyżew, Klukowo, Kulesze Kościelne, Nowe Piekuty, Rudka, Szepietowo, Wysokie Mazowieckie.
- LGD Fundacja „Kraina Mlekiem Płynąca”: Mały Płock, Grabowo, Stawiski, Turośl, Kolno, Nowogród, Zbójna
- LGD Szlak Tatarski: Sokółka, Szudziałowo, Krynki, Kuźnica, Sidra
- LGD "Sejneńszczyzna": Sejny, Krasnopol, Giby i Puńsk.

Okres realizacji

od 03-06-2013 r. do 29-08-2014 r.

Budżet

179 244,29 zł

TYTUŁ I AKRONIM PROJEKTU WSPÓŁPRACY

Mobilne Okno Blisko Informacji - internetowy serwis informacyjny na urządzenia mobilne „MOBI”

CEL GŁÓWNY

1. Poprawa dostępu do informacji społeczności lokalnej i turystów oraz zwiększenie przepływu informacji z lokalnych grup działania i samorządów, poprzez budowę mobilnego systemu informacyjno-komunikacyjnego.
2. Wzrost spójności obszaru objętego projektem poprzez budowę jednolitego systemu informacji mobilnej.
3. Wzrost potencjału gospodarczego w zakresie turystyki, poprzez stworzenie jednolitego dla większego obszaru mobilnego systemu informacji.

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Wprowadzenie innowacyjnych technologii IT tworzących system informacji mobilnej dla wszystkich LGD uczestniczących w projekcie oraz gmin z obszarów LGD.
2. Stworzenie nowych kanałów informacji o wydarzeniach lokalnych i regionalnych oraz infrastrukturze turystycznej i okołoturystycznej obszaru objętego projektem.
3. Podniesienie poziomu wiedzy na temat pozyskiwania i opracowywania informacji przydatnych w rozwoju ruchu turystycznego poprzez szkolenie.
4. Promocja obszaru objętego projektem poprzez akcję promocyjną mobilnego systemu informacji.

GRUPY DOCELOWE

Turyści, lokalni mieszkańcy, organizacje pozarządowe w tym LGD, przedsiębiorcy.

GŁÓWNE ZADANIA W PROJEKCIE

1. Budowa systemu informatycznego MOBI.

Przygotowano oprogramowanie dla każdej LGD uczestniczącej w projekcie. Dla każdej gminy wchodzącej w skład LGD przygotowano indywidualną stronę mobi, w której będą informacje dotyczące tylko tej gminy.

Dodatkowe funkcjonalności w postaci: integracja ze stroną systemu znakowania i odczytywania kodów QR, integracja z mapami traseo.pl, utworzenie modułu questowego, wykonanie questów.

Aby przygotowane oprogramowanie mogło być użyteczne należy zapewnić usługi hostingowe. Dla takiej ilości informacji (42 strony) niezbędny jest duży obszar dyskowy.

2. Pozyskiwanie i wprowadzanie danych

Po przygotowaniu oprogramowania i wynajęciu serwera koniecznym było pozyskanie danych, które stanowią będą system MOBI. Aby przygotować osoby/podmioty do pozyskiwania, wprowadzania i aktualizacji danych konieczne było przeszkolenie 26 osób. Szkolenie 2 dniowe /piątek-sobota/ z uwagi na bardzo dużą ilość informacji, które należało przekazać uczestnikom. Należało zapoznać ich z zasadami obsługi systemu, sposobem wprowadzania danych i ich aktualizacji/poprawiania. Ponadto uczestnicy zostali przeszkoleni ze sposobu gromadzenia danych i jednolitego systemu ich wprowadzania /które informacje są do umieszczenia w określonych zakładkach. Termin szkolenia piątek-sobota wynika

również z faktu, iż dane będą pozyskiwać i wprowadzać osoby pracujące etatowo a zadanie to będą wykonywać poza godzinami własnej pracy. Uczestnikom szkolenia zostanie zapewnione wyżywienie i nocleg.

Wszelkie dane, turystyczne i okołoturystyczne, które dotyczą danej gminy musiały zostać pozyskane: od kwaterodawców, gmin, z ogólnie dostępnych wyszukiwarek lub z ankiet. Ilość danych, które były konieczne do pozyskania w danej gminie zależała od walorów, liczby podmiotów, różnorodności obszarowej danej gminy, w konsekwencji zaś od czasu jaki należało przeznaczyć na zbieranie i wprowadzanie danych do systemu.

3. Promocja

Utworzony serwis informacyjny MOBI musi zostać rozpropagowany wśród potencjalnych chętnych do skorzystania z niego. Aby skutecznie promować serwis wykonanych będzie kilka działań.

Poza tym opracowano i wydrukowano tradycyjne kartki pocztowe z nadrukowaną informacją o serwisie MOBI. Rozsyłając tradycyjne kartki pocztowe rodzinie lub znajomym można również rozpowszechnić informację o MOBI. Kartki dostępne są w LGD, gminach zrzeszonych, podmiotach współpracujących, GOKach, MOKach, podmiotach, które są ujęte w systemie.

Promocja utworzonego systemu odbyła się również podczas konferencji podsumowującej cały projekt dla 28 osób. Na konferencji został zaprezentowany gotowy system i sposób jego działania. Ponadto omówione zostały następujące zagadnienia: dobre praktyki w zakresie mobilnych stron internetowych, rola i znaczenie serwisów dedykowanych w promocji oraz upowszechnienie efektów projektu.

OPIS PROJEKTU

Serwis informacyjny o lokalnych zasobach wykorzystywanych w turystyce i promocji regionalnej (dziedzictwo kulturowe, historia, przyroda, infrastruktura, aktywność lokalna) dedykowany na telefony komórkowe.

O ile jeszcze kilka lat temu Internet w komórce był tylko ekstrawaganckim gadżetem, to obecnie ceny zarówno samych multimedialnych telefonów, smartfonów jak i bezprzewodowego przesyłu danych spadły na tyle, że internetowe przeglądarki są standardowo instalowane w telefonach, a swoje mobilne strony www posiadają już nie tylko duże firmy branży IT, ale również gazety, samorządy (miasta i gminy – zarówno duże jak i małe), banki, firmy najróżniejszych branż. Mobilne strony tworzą też organizatorzy imprez: konferencji, wystaw czy festiwali, dostrzegając podstawowy walor mobilnego Internetu – dostępność zawsze i wszędzie. O ile nadal problemem pozostaje dostępność Internetu (szczególnie na obszarach wiejskich), to telefon komórkowy ma obecnie praktycznie każdy – niezależnie od miejsca zamieszkania, dochodu, czy wieku - nawet dzieci i osoby starsze. Włączenie Internetu w pakiet usług dostępnych w telefonie komórkowym stał się więc potężnym narzędziem walki z tzw. wykluczeniem cyfrowym, najbardziej widocznym na terenach wiejskich.

Nie do przecenienia jest również wpływ na wsparcie turystyki w skali lokalnej i regionalnej. Każdy kto zajmuje się tym tematem wie doskonale jak trudno jest zapewnić aktualne informacje turystyczne w atrakcyjnej formie, i jeszcze w odpowiednim miejscu i czasie dotrzeć z nimi do turystów. Opracowywanie i druk folderów czy ulotek, udział w targach, prezentacje na regionalnych imprezach angażują potężne środki, bez gwarancji sukcesu. Nie bez powodu te formy przechodzą już do lamusa, a 90% turystów potrzebne im do zaplanowania wypoczynku informacje czerpie z Internetu. Jednocześnie turyści wskazują barierę braku potrzebnych im informacji w podróży lub na miejscu, w które przybyli

kierowani internetowymi wskazówkami. Jeśli trafią do gospodarstwa agroturystycznego – jest jakaś szansa, że od gospodarza dowiedzą się więcej o okolicznych atrakcjach, ale sami kwaterodawcy przyznają że posiadają wiedzę tylko o najbliższym otoczeniu, co jest niewystarczające ze względu na dużą mobilność współczesnego turysty podróżującego samochodem i w krótkim czasie zdolnego przemierzać duże odległości. Z tego powodu turyści potrzebują dostępu do informacji w podróży i na miejscu wypoczynku. Gdy ich zapytać skąd najlepiej wziąć taką informację – odpowiedź jest w 90% taka sama jak wcześniej – najlepiej z Internetu. Ale gdzie znaleźć dostęp do Internetu zwiedzając dolinę Narwi, augustowskie lasy czy biebrzańskie bagna? Oczywiście w telefonie komórkowym.

Tyle, że standardowe strony internetowe nie są dostosowane do przeglądania na małych ekranach telefonów, przez co treść jest mało czytelna, struktura strony trudna do przeglądania, a wielość elementów graficznych, które uatrakcyjniają stronę www na klasycznym monitorze – na małym ekranie telefonu stają się udręką – strona ładuje się bardzo długo, co drastycznie podwyższa koszty połączenia oraz zniechęca do korzystania (za najbardziej denerwującą cechę stron internetowych, oprócz reklam, internauci wskazują długie ładowanie się strony oraz nieprzejrzystą strukturę uporządkowania informacji).

Idące z duchem czasu i technologii firmy i instytucje tworzą więc mobilne serwisy internetowe, aby ich informacja mogła dotrzeć do odbiorców nie tylko tych przykutych do Internetu w biurze i domu, ale również tych w podróży – nie ważne: służbowej, turystycznej czy po prostu krótkiego przejazdu autobusem lub koleją z domu do pracy czy szkoły.

Nie do przecenienia jest więc oddziaływanie na mieszkańców lokalnych, którzy mogą wykorzystać krótki czas przejazdów lokalnych, czas oczekiwania w kolejce czy będąc pozbawionymi Internetu w domu uzyskać informacje korzystając z własnego telefonu komórkowego.

Internetowy serwis mobilny LGD dedykowany na telefony komórkowe.

Powstanie serwis internetowy dostosowany do wyświetlania na ekranach telefonów komórkowych, korzystający z technologii gwarantującej szybkie ładowanie strony, mały transfer danych, a więc wygodny dostęp do informacji oraz zminimalizowane koszty korzystania dla użytkownika. Strony internetowe w tej technologii są już od kilku lat z powodzeniem stosowane w Polsce i na świecie, jednak to dopiero ostatni rok spowodował gwałtowny wzrost ich popularności – głównie za sprawą spadku cen telefonów z większymi ekranami o wysokiej rozdzielczości, smartfonów oraz spadku cen komórkowego Internetu.

Projekt wzmacniający tożsamość mieszkańców, promujący zasoby lokalne, podnoszący wiedzę o historii regionu w celu budowy potencjału turystycznego obszaru LGD.

Projekt angażujący społeczność lokalne – samorządy wchodzące w skład partnerskich LGD, do akcji inwentaryzacji zasobów historycznych i kulturowych najbliższej okolicy.

Zasoby materialne (zabytki, obiekty tradycyjnej architektury, miejsca historyczne, itp.) i niematerialne (przepisy kulinarne, twórczość lokalnych artystów, miejscowe legendy, muzyka, folklor, gwara regionalna, itp.).

W celu realizacji projektu przygotowana zostanie strona www w mobilnej technologii, przystosowana do wyświetlania na telefonach komórkowych. Oprócz opisanych powyżej cech mobilnej informacji, wartością dodaną jest zaangażowanie najmłodszego pokolenia, które potrzebuje atrakcyjnych narzędzi i najnowszych technologii, aby uznać inicjatywę za ciekawą i godną zaangażowania.

Mobilna strona www jest nowym, innowacyjnym narzędziem umożliwiającym aktywną współpracę wielu partnerów na uzgodnionej płaszczyźnie (dziedzictwo kulturowe), w oparciu o lokalne zasoby (zaangażowany personel wszystkich partnerów oraz włączone lokalne społeczności) przy podziale działań pomiędzy partnerów.

W ramach projektu współpracy powstanie grupa paneli www w technologii mobilnej, tworząca spójny system prezentacji informacji całego obszaru wszystkich LGD będących realizatorami projektu.

Serwis składać się będzie z 3 poziomów funkcjonalnych.

Podstawową komórką jest panel samorządowy, wykonany dla gmin wchodzącej w skład uczestniczących w projekcie LGD. Na panelu samorządowym prezentowane będą podstawowe informacje dotyczące poszczególnych gmin przydatne zarówno mieszkańcom lokalnym jak i turystom, takie jak: dane teleadresowe, placówki handlowe i usługowe, kultura, opieka zdrowotna, atrakcje turystyczne, imprezy, aktualności, baza noclegowa, walory przyrodnicze, mapa, i in. Istnieje możliwość pewnego zróżnicowania informacji prezentowanych w panelach poszczególnych samorządów w zależności od potrzeby i specyfiki poszczególnych gmin, ale założeniem jest maksymalna spójność informacji we wszystkich panelach.

Komórką średniego rzędu jest panel LGD, zbierający wybrane informacje z paneli poszczególnych gmin wchodzących w skład poszczególnej LGD (np. informacje o imprezach), opisujący obszar LGD w ujęciu całościowym oraz podającym odnośniki do paneli poszczególnych gmin.

Komórką najwyższego rzędu jest strona główna serwisu zbierająca wybrane informacje z paneli poszczególnych LGD oraz gmin wchodzących w skład poszczególnych LGD (np. informacje o imprezach), opisująca obszar objęty projektem w ujęciu całościowym oraz podająca odnośniki do paneli poszczególnych LGD.

OSIĄGNIĘTE EFEKTY

Produkty:

- 1 szkolenie
- 6 serwisów mobilnych (46 stron mobilnych)
- 51 000 pocztówek z informacją o serwisach
- 1 konferencja

Rezultaty:

- 26 osób podniesie swój poziom wiedzy z zakresu pozyskiwania, danych ich wprowadzania, aktualizacji i obsługi serwisu poprzez udział w szkoleniu
- min. 51 tys (wpisać łączną ilość egzemplarzy pocztówek) osób zapozna się z ideą funkcjonowania utworzonych w ramach projektu 6 mobilnych serwisów informacyjnych poprzez dystrybucję materiałów promocyjnych – pocztówek
- 28 osób zapozna się z innowacyjnymi sposobami promocji regionu, m.in. za pomocą mobilnych serwisów informacyjnych, poprzez udział w konferencji upowszechniającej efekty projektu

W ramach monitoringu produktów i rezultatów projektu gromadzone będą m.in. listy obecności, ankieta monitorująca.